

蓖麻产业发展分析

李红玉 郭志强 王宏伟

随着经济全球化和国际贸易自由化趋势的加快,农产品的国际竞争日趋激烈。我们必须客观地分析加入 WTO 对我国农业生产的影响,并尽快行动起来,抓住机遇,迎接挑战,趋利避害,赢得竞争,赢得未来。加入 WTO 后,农业的潜力在于以市场为导向,以效益为中心,发展优质、高效的特色农业。

一、加入 WTO 我国蓖麻产业的市场与优势

1. 市场潜力

蓖麻是特种经济作物,用途广泛,综合利用价值高,在工业、军事、医药中占有重要的位置。蓖麻油是重要的工业原料,因其含有一种特殊的脂肪酸,具有粘度大、比重大、燃烧点高、凝固点低等特殊的性质。这些特殊性质决定了它具有广泛的用途和很高的经济价值。有的国家把蓖麻油列为战略物资。工业发达国家利用蓖麻油生成的与国计民生息息相关的衍生物达 170 多种,因此,蓖麻油被视为很有开发潜力又可再生的“石油”资源。

我国蓖麻生产基本上以出口创汇为主,因此,蓖麻产业的发展 and 效益主要取决于国际贸易关系的变化。世界蓖麻油市场主要集中于北美、欧洲。工业发达的美国、法国、德国、英国、荷兰、日本等国所需的蓖麻油主要依赖进口。世界上蓖麻主要生产国是印度、中国、巴西,三国的产量占世界总量的 80% 以上。我国种植蓖麻有 1400 多年的历史。80 年代中后期,我国蓖麻曾红火一时,最高年种植面积达 40 万 hm^2 ,总产 31 万 t,约占世界总产量的 1/4 左右,蓖麻油也出口外销。90 年代初,由于美国对我国实

行经济制裁等原因,导致出口渠道受阻,市场疲软,面积、价格下跌一半左右,商品生产也滑入了低谷。从 1995 年开始,我国已由蓖麻油输出国转为进口国,每年进口约 10 万 t,用去外汇上亿元。现在,全世界每年需蓖麻油 70 万 t,而可供能力只有 30 万 t,缺口在一半以上。由于蓖麻资源本身的优势和高新技术的利用,国内外生产对蓖麻原料的需求将呈上升趋势。

中国加入 WTO,无疑给蓖麻产业带来千载难逢的发展机遇,必将推动蓖麻重新出口创汇,为农业创造新的经济增长点。目前,国内已滞销了 10 年的蓖麻市场,行情看好,加大力度推进蓖麻产业的发展,是把握机遇的一项重要战略抉择。

2. 发展优势

(1) 地理优势

蓖麻抗旱性强,耐瘠薄,适应性广,而且管理简便,成本低,是旱薄地的优势作物。联合国粮农组织将蓖麻列为三大抗旱作物之一,在世界干旱地区进行推广。我国华北和西北大部门地区属丘陵干旱、半干旱区。在该贫困区重点发展蓖麻产业,不仅是农业产业结构调整,实施高效农业的一个内容,而且是我国贫困地区致富的一项有效措施,对西部大开发具有现实意义。例如:山西省永和县,本是一个土地贫瘠、资源贫乏的山区贫困县。1988 年以来,1/4 的面积种植蓖麻,蓖麻籽生产和加工蓖麻油的产值占到全县工农业总产值的 41.6%,成为该县农业的支柱产业,农民靠蓖麻脱贫致了富。

(2) 品种优势

我国开展蓖麻研究的单位有中国农科院油料研究所、山西、内蒙、吉林、辽宁等农业科研院所。山西省农科院经济作物研究所研究的蓖麻核型拟三系理论及培育的晋蓖麻 2 号杂交种,使蓖麻单产提高 1 倍以上,含油率达 51.9%。处于国内领先水平,达国际先进水平。1998 年 2000 年以山西、陕西、新疆等 13 个省市累计推广 32.3 万 hm^2 左右,新增社会经济效益 9.16 亿元,为该所创造直接经济效益 300 余万元。

(3) 产业化优势

八十年代中期,我国蓖麻生产形势看好,国内大、中、小型蓖麻加工企业如春笋般建立起来,数量不下 100 家,其中年加工万 t 以上者就有 8 家。目前国内又有陕西天亩、山西中联、泛农等大型公司开展蓖麻产业化开发。德国政府赠款 700 万马克支持山西省吕梁地区的蓖麻产业。这些企业将成为蓖麻产业化龙头企业。

尽管 1995 年以后,我国蓖麻油由出口国成为进口国,但我国的蓖麻产业在国际同行中仍占一定优势,目前的关键问题是原料不足。

(4) 综合利用优势

蓖麻浑身是宝,叶片可饲养蓖麻蚕,还可作肥料、农药;秸秆可造纸;饼粕脱毒后是优质蛋白饲料。以蓖麻种植业为基础,不但可拓展蓖麻油加工业及其延伸的精细化工业、医药制品业等相关产业,而且可以带动养蚕、造纸、饲料等产业的发展。综合利用开发范围越广,经济效益越高。如果能深层次开发,就能够多层次的增值。

二、蓖麻科研及产业化存在的问题与对策

1. 存在的问题

(1) 品种滞后。品种少,品种混杂,杂交种推广面积不大,加之粗放经营导致产量不高。

(2) 加工企业一哄而起,盲目兴建。全国曾有 100 余家蓖麻油加工厂,由于原料不足,多数企业停产。

(3) 流通不畅。缺乏信息交流,产销脱节,使农民无所适从,种植品种和面积有很大盲目性,往往造成产品积压情况,一旦货源紧缺,又供不应求。

(4) 政府缺乏宏观指导。长期以来,政府偏重于小麦、玉米等粮食作物,忽视蓖麻生产的发展,其开发范围窄,综合利用率不高,高效价值体现不出

来。

2. 主要对策

当今世界,科技进步、高新技术及其产业化已成为经济增长的最重要源泉。因此,加强蓖麻科技创新,利用高科技,实现产业化,是应对国际竞争,立于不败之地的战略抉择。

(1) 加强科技创新

科研是产业化的基础,如,印度的蓖麻生产由于实行了杂交种化,1981 年 1988 年,单产提高了近两倍,总产量,达世界总产量的 1/3 左右,跃居世界第一位。我国的蓖麻科研要以市场和生产需要为目标,以高产、高油、高抗为研究主题,选好项目,组织攻关,培育适宜不同生态区种植的新品种。当务之急是加快杂种优势利用研究和推广步伐,在此基础上,应用生物工程等高新技术,取得新的突破性的研究和开发新成果、新产品,为蓖麻产业化不断提供技术支撑,增强发展后劲。

(2) 组建“贸、科、工、农”蓖麻产业化集团

农业的根本出路在于产业化,组建“贸、科、工、农”一体化的产业集团的目的是立足国际市场,增强国际竞争力。这种市场需要什么,就研究什么,生产什么的运行方式必然会拓宽蓖麻产业化前景。

贸易是蓖麻经营的重要途径。因此必须组建一支对外贸易的高素质的人才队伍,瞄准国际市场,稳定客户,提高出口创汇率。同时为科研机构提供市场调研情况和信息反馈,为企业提供市场导向和消费热点等情况。

企业是产业化的龙头,是开拓市场、引导生产、深化加工、转化增值的关键。龙头企业要加大加工技术创新的力度,开发新产品,创建名牌,提高市场竞争力。

提高农民收入是蓖麻产业化的目的,因此引导农民调整种植结构,稳定面积,规范生产,增产增收,通过订单农业等形式,有组织有计划的发展蓖麻生产。

(3) 发挥政府宏观调控功能

蓖麻产业化离不开政府的宏观调控。要充分发挥政府政策引导,规划指导,扶持营造,推动协调,信息服务等功能。在课题立项、风险投资、信贷、扶持龙头企业等方面制订倾斜政策,为蓖麻科研和产业化创造良好的环境,使其有计划的生产,有规划的发展。

(作者单位 山西省农业科学院)