

浅谈科技扶贫助力产业发展

杨 洋

(中国农业科学院农产品加工研究所, 北京 100193)

摘要 距离 2020 年实现全面小康社会的时间越来越近, 全国扶贫进入攻坚期, 总结前一阶段的经验, 更有效地开展精准扶贫, 成为目前面临的重要问题。中国农业科学院农产品加工研究所作为农业领域国家级科研事业单位, 多年来凭借自身科研与人才优势, 在各地开展科技扶贫, 文章尝试结合实际开展的扶贫工作, 浅谈产业扶贫及科技扶贫的经验与面临的问题, 希望为有效开展精准扶贫提供借鉴。

关键词 产业扶贫 科技扶贫 科研机构 科技扶贫经验与问题

距离 2020 年实现全面小康社会的时间越来越近, 全国扶贫进入攻坚期, 有效地开展精准扶贫, 提升区域产业创新能力, 帮助贫困地区脱贫致富, 是国家级科研单位义不容辞的责任。

1 产业扶贫要求各种要素充分发展

扶贫开发作为中央十几年来一项重要工作, 随着时代发展、经济结构的调整升级, 已将扶贫方式从外输资源, 调整成为通过培育脱贫所需的各生产要素, 打造贫困地区内生经济发展机制的方式。这是党带领人民在全面建设小康社会道路上的一次伟大的模式探索。

产业扶贫很早就得到党中央、国务院高度重视。但产业扶贫不同于消费扶贫、搬迁扶贫、教育扶贫等具体扶贫工作, 它对贫困地区的资源禀赋、区位条件、产业基础、劳动力素质、资本实力等有着较高要求。正如习近平总书记指出, “发展现代农业、推广良种良法、开发特色产业, 需要一定经营规模, 也需要农民合作社、家庭农场等新型经营主体引领, 不是一家一户就能干得了的。应该统筹谋划”^[1]。它不是某一点上的工作, 而是一系列要素条件发展到一定程度后的融合再发展。因此, 需要市场经济充分发展, 产业结构日趋完善, 全国性产业布局逐渐清晰, 基础设施建设达到一定程度后, 才具备实施条件。

直至 2011 年中共中央、国务院印发的《中国农村扶贫纲要 (2011—2020 年)》才明确提出产业

扶贫概念, 要求“开展产业扶贫。充分发挥贫困地区生态环境和自然资源优势, 推广先进实用技术, 培植壮大特色支柱产业, 大力推进旅游扶贫。促进产业结构调整, 通过扶贫龙头企业、农民专业合作社和互助资金组织, 带动和帮助贫困农户发展生产。引导和支持企业到贫困地区投资兴业, 带动贫困农户增收”。该《纲要》明确指出产业扶贫要以经济效益为中心, 以产业发展为抓手, 通过一、二、三产业融合发展, 形成一种内生脱贫机制, 促进贫困个体 (家庭) 与贫困区域协同发展的扶贫模式。它强调通过增加公共投资, 改善基础设施, 形成产业发展良好环境, 利用当地资源禀赋, 因地制宜的培育特色主导产业, “以工带农”增加农民就业岗位, 让贫困人口参与产业链价值分配的各环节。不同于送钱送物的救济式扶贫, 产业扶贫强调让产业带动地方经济发展, 解决就业和致富的机制问题。正如习近平总书记在打好精准脱贫攻坚战座谈会上所说, “产业扶贫是稳定脱贫的根本之策”, 只有通过产业振兴带来的脱贫, 才是“输血”式的扶贫, 才可以形成可持续发展的扶贫态势^[2]。与以往救济式帮扶相比, 它更贴进“能力扶贫”的初衷。2016 年, 农业部、国家发展改革委、国务院扶贫办等 9 部门联合印发《贫困地区发展特色产业促进精准脱贫指导意见》, 明确提出了未来推进产业扶贫的具体内容和发展目标后, 地方政府纷纷出台政策, 开展产业扶贫实践, 3 年来全国上下逐渐把产业扶贫作为“强县之本、致富之源、

脱贫之基”^[3]。

2 科技扶贫是产业扶贫的重要手段

2.1 科技扶贫工作的内涵

产业发展需要各要素条件成熟,其中培养农村劳动力素质、提升企业创新驱动能力,是科技扶贫的重点任务。科技扶贫是由国家科委于1986年提出并组织实施的一项在农村进行的重要的反贫困举措,是我国政府开发扶贫的重要组成部分。其宗旨是依靠科学技术,改变贫困地区封闭的小农经济模式,提高农民的科学文化素质,提高其资源开发水平和劳动生产率,促进商品经济发展,加快农民脱贫致富的步伐。科技扶贫要求科技支撑三农发展,它强调引进成熟的适应性技术,帮助农村合理开发区域性资源,将资源优势转化为经济优势,努力帮助贫困地区的农民提高参与市场竞争的能力,同时加强技术推广与科普培训,将治穷与治愚结合发展。2011年中共中央、国务院印发的《中国农村扶贫纲要(2011—2020年)》指出,产业扶贫要依靠先进技术的推广,要求“开展科技扶贫。围绕特色产业发展,加大科技攻关和科技成果转化力度,推动产业升级和结构优化。培育一批科技型扶贫龙头企业。建立完善符合贫困地区实际的新型科技服务体系,加快科技扶贫示范村和示范户建设。”作为产业扶贫的重要手段,科技扶贫一方面通过科普、培训、技术指导等提升劳动力素质,另一方面通过开展技术服务培育一批规模企业和新型农业经营主体,帮助其开展技术改造,提升产值,进而增加农民就业,带动地方及区域经济发展,最终通过产业振兴实现脱贫致富。

2.2 科研单位开展科技扶贫的有效方法

科技扶贫作为扶贫攻坚、乡村振兴的重要手段,是国家级科研机构成果转化工作的重要组成。在近5年的扶贫工作中,中国农业科学院农产品加工研究所(以下简称“加工所”)形成了一整套方法机制,将科技成果转化与地方经济建设、乡村振兴、扶贫攻坚有机结合,保障科技扶贫工作有序开展。

(1) 组织保障是一切的基础。成立扶贫工作领导小组,确定领导小组办公室,施行例会制度,组织各团队贯彻落实各项科技扶贫任务。

(2) 制度建设是有效执行的保障。制定了

《中国农业科学院农产品加工研究所科技扶贫行动实施方案》,修订《科研人员年度考核评价办法》,将脱贫攻坚工作成效纳入创新工程和科研人员考核。

(3) 输送和培养科技型人才。首先,加大对贫困地区的人才输出力度。其次,派遣大批专家下乡培训致富带头人。第三,重视贫困地区青年科技人才的培养。

(4) 产业融合是科技扶贫的根本。通过产业联盟服务开展科企协同创新,带动资源互配。

(5) 打造特色产业是脱贫的出路。加工所援藏挂职干部针对青稞、藏香猪等藏区特色农产品推进加工产业发展,实现自治区2000余人脱贫。挂职甘肃定西的干部,针对马铃薯主产区特色,组织行业专家举办科企对接论坛,对加工企业进行技术指导。

(6) 企业帮扶是科技扶贫的抓手。油料加工与品质调控团队利用自身在花生加工领域10余年的科研积累,通过技术服务帮助正阳县多家花生加工企业走上发展正轨。

(7) 突破“瓶颈”技术是产业发展的前提。援藏干部挂职期间创建西藏第一个农产品开发与食品科学研究所,为地方争取农产品风险评估能力建设资金1500万元,部、区专项资金5000余万元。

3 科技扶贫工作中的经验与问题

3.1 科技扶贫工作经验

通过近些年开展的科技扶贫工作,深刻认识到扶贫要想形成内生机制,必须走产业化的道路,产业振兴是脱贫致富的根本出路。在这个过程中,应做好几个层面的工作。

(1) 加强政府主导。产业发展不是一村一户能解决的事情,地方政府必须积极整合并合理利用各种资源优势,因地制宜发展产业。政府要站在高处,寻找符合县域发展的产业定位,明确产业发展方向与实施规划,出台配套的人才引进、企业招商、科研投入、贷款补贴等优惠政策,建立政企联合投入的机制,营造良好的营商环境。

(2) 协助贫困地区积极融入区域产业分工,加快转变农业生产发展方式,调整乡村产业结构。扶贫不能头疼医头、脚疼医脚,必须全产业链通盘考虑。鼓励各地依托特色主导产业,推广专用商品

化的品种,大力引导发展农产品加工业,强化现代农业建设,以工带农的同时,构建产业生态,促进乡村一、二、三产业互动发展,降低资源流通成本,形成资源优化配置,推动农业高效化、生态化、品牌化、标准化发展,提高农业综合生产力水平。

(3) 多渠道增加农民就业。习近平总书记在东西部扶贫协作座谈会上指出,“增加就业是最有效最直接的脱贫方式”^[4]。一方面可以通过扶持龙头企业增加农民就业机会。政府要营造良好的营商环境,积极为企业搭建技术与资本对接平台,落实吸纳农村贫困人口就业的企业按规定享受税收优惠、职业培训补贴等支持政策,对带动贫困人口脱贫的企业给予扶贫再贷款的政策等。另一方面要大力支持和鼓励农民创业,通过开展新型职业农民培训,建立创业服务机构,出台小额贷款优惠政策等,激发贫困地区农民创业热情,多渠道提高村民收入,从根本上提高农民的生活质量。

(4) 加快建设科技产业园区,健全农业社会化服务体系,推动成果转化落地,加大科技普及力度,培育各种规模的新型农业经营主体,通过“企业+合作社+农户”的利益联结机制,实现小农户和现代农业发展有机衔接^[5]。

(5) 以政府投入撬动社会资本共同参与农村脱贫建设。设立各类财政专项,探索产业引导基金,建立政企间收益与风险共担机制,构建现代农业的生产体系、经营体系。

3.2 科技扶贫工作中发现的问题

在对接贫困地区政府、企业开展扶贫的过程中,也发现一些问题导致精准扶贫的效率不高。主要体现在以下方面。

(1) 定点帮扶的精准性不足,帮扶主体与帮扶对象的资源不匹配。科技扶贫的实施是有条件的,需要贫困地区具备与科研团队匹配的资源禀赋、企业发展所需的基础设施、一定的产业基础和接受过义务教育的青壮年劳动力^[6]。但有些定点

扶贫工作在前期部署时,存在对扶贫对象摸底不清,乱点鸳鸯谱的现象。例如部分贫困地区身处极端自然环境,水电无法稳定保障,有效劳动力短缺,通过科技扶贫难以解决这类地区的实际问题。

(2) 贫困地区产业基础薄弱。科技培训固然可以提高贫困地区人员的技术认知,但经营意识和经营能力的培养不是通过几次培训就一蹴而就。科技扶贫的效能更多还是体现在通过为龙头企业提供技术服务,帮助贫困地区产业升级。但在大多贫困地区,一方面是经营主体发育不足,缺少龙头企业,也很少有现代企业经营模式的合作社;另一方面是现有龙头企业和合作社与农民的利益联结关系不强,带动能力有限。

(3) 扶贫手段精准性不足,存在有病乱投医现象。部分贫困地区交通条件差,应该先推进基础设施建设专项,把路修起来再开展消费扶贫、科技扶贫。有些地方从政府到企业市场化观念落后,这些可以通过科技扶贫扭转其理念,协助他们开展产业规划,逐步培育企业自主研发能力。总之,应把消费扶贫、搬迁扶贫、教育扶贫、资金扶贫、科技扶贫等各种手段分阶段、分对象组合实施,最终达到提振产业脱贫致富的效果。

4 结论

全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,一个标志性的指标是农村贫困人口全部脱贫。完成这一任务,需要上下同心,一方面加强顶层设计,另一方面鼓励社会各界积极参与,与贫困地区广大干部群众一同艰苦奋斗。在几十年的扶贫开发中,中国取得了令世界瞩目的成就,逐步确立起以市场主导、政府引导,立足优势资源,依托科技支撑,借助资本运作,建立示范园区,打造特色品牌,通过提振乡村产业解决扶贫的模式与机制。这为未来带领贫困地区农村农民脱贫致富,实现全面小康,走上现代社会主义强国提供了宝贵经验。

参考文献

- [1] 习近平.在中央扶贫开发工作会议上的讲话(2015年11月27日),十八大以来重要文献选编(下),北京:中央文献出版社,2018.
- [2] 中共中央党史和文献研究院.在打好精准脱贫攻坚战座谈会上的讲话.习近平扶贫论述摘编,北京:中央文献出版社,2018.
- [3] 林万龙,华中显,徐娜.产业扶贫的主要模式、实践困境与解决对策.经济纵横,2018(7):102-108.
- [4] 习近平.坚决打赢脱贫攻坚战. <http://cpc.people.com.cn/xuexi/n1/2017/1103/c385474-29626301-4.html>.
- [5] 聂英华.精准扶贫中存在的问题及动力激发策略探讨.现代经济信息,2019(10):1-2.
- [6] 王翠.特色产业在精准扶贫中的优势、问题和对策.当代农村财经,2019(3):24-27.

A BRIEF DISCUSSION ON TECHNOLOGY POVERTY ALLEVIATION AND INDUSTRIAL DEVELOPMENT

Yang Yang

(Institute of food science and technology CAAS, Beijing 100193, China)

Abstract It is getting closer to the goal of achieving a moderately prosperous society in an all-around way by 2020. The national poverty reduction program has entered a difficult period. In summary of previous experiences, taking targeted measures of poverty relief in an effective way has become a crucial problem that we have to face. Agricultural products processing research institute of Chinese academy of agricultural sciences is a state-level scientific research institution in Chinese agricultural field. For years, based on its own scientific research and talent advantages, the institution launched technology development-oriented poverty reduction in many places. This paper attempts to combine the actual conduct of poverty reduction work, a brief talk on supporting rural industries, technological experience and facing problems of poverty reduction, and hopes to provide reference for effective targeted poverty alleviation.

Keywords industrialization poverty alleviation; science and technology poverty alleviation; scientific research institution; science and technology poverty alleviation experience and problem

欢迎订阅《中国农业资源与区划》杂志

《中国农业资源与区划》杂志（月刊）是中国农业科学院农业资源与农业区划研究所、中国农业资源与区划学会联合主办的指导性与学术性相结合的综合性刊物，主要宣传农业资源开发利用与保护治理、农业计划、农业发展规划、农业投资规划、农村区域开发、商品粮基地建设等方面的方针政策；介绍农业资源调查、农业区划、区域规划、区域开发、农村产业结构布局调整、农村经济发展战略研究、持续农业等方面的经验、成果和国外动态，以及新技术、新方法的应用，探讨市场经济发展和运行机制与农业计划、农业资源区划的关系和影响，推动农业计划和农业资源区划学术理论发展，普及有关基础知识。本刊面向从事农业资源调查和区划、农业发展计划、规划的干部、科技人员、大专院校师生及广大农村干部。

《中国农业资源与区划》杂志为月刊、国内外公开发行，大 16 开本。每册定价 40.00 元，全年每套 480.00 元。

地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农科院资源所区划楼 318 邮编：100081

订阅款只接受银行汇款

开户行：农行北京北下关支行 行号：103100005063

账号：11050601040011896

单位名称：中国农业科学院农业资源与农业区划研究所

请在附言中标注“订刊款+单位名称”

汇款后请尽快与编辑部联系登记发票抬头、纳税人识别号、发票邮寄等信息。

联系电话：010-82108697，陈老师（期刊订阅）

传真：010-82108697

Email: quhuabjb@caas.cn

邮发代号：2-732

投稿网址：www.cjarrp.com

微信公众号：cjarrp