

浅析农民教育培训教材建设

杨旖旎

(中央农业广播电视学校, 北京 100012)

摘要 文章结合教材调研和历年农业农村部教材评价遴选的情况, 从农民教育培训提质增效的角度, 对目前教材建设中存在的问题进行了分析, 并从教材建设需要遵循的原则、教材资源开发体制机制创新的探索方向提出了建议。

关键词 农民教育培训 教材建设 高素质农民

在全面实施乡村振兴战略的背景下, 在农业农村部全面实施“农民教育培训提质增效行动”和“高素质农民学历提升行动计划”的机遇下, 建设让农民满意的培训教材是办好让农民满意的教育培训, 培养高素质农民的基本保障和有效途径。中央农业广播电视学校作为全国农民教育培训的专门机构, 在教材建设中与各级农广校上下联动, 取得了一定成绩, 积累了实践经验, 为各地农民教育培训机构提供参考。

1 存在问题

1.1 缺乏整体开发规划

自2014年起, 农业农村部委托中央农广校组织开发农民教育培训规划教材, 各地农业农村主管部门和教育培训机构对教材开发非常重视, 每年评价遴选的申报情况显示全国每年有25个以上省份展教材开发工作, 开发力度较大, 但在教材的开发规划上明显重视不够。根据2016—2019年各地教材开发计划统计, 40.6%的省份制定开发计划, 并推进落实, 52%的省份未制定开发计划, 也未开发教材, 7.4%的省份未制定计划, 但开发教材。面对农民教育培训新形势, 农民教育培训教材缺乏教材建设的整体开发规划, 各层级职责分工不明确, 教材低水平重复现象严重, 造成了极大的资源浪费。再加上培训教材使用管理松散, 教材利润稳定、丰厚, 导致农民教育培训中使用的教材质量参差不齐, 严重影响培训效果, 也给农民教育培训事业产生恶劣影响。

1.2 缺乏综合类教材

乡村振兴要求通过农民教育培训提升农民综合素质、提升农民生产技能和经营管理水平, 以适应农业农村现代化和乡村全面振兴对各类人才的需求。农民不仅要掌握产业专业技能, 更要重点掌握职业素养、政策法规、创业创新、经营管理、现代技术等通用知识。据统计, 2016—2019年全国农民教育培训参评教材中, 种植和养殖类教材平均占70%, 农业工程类教材平均占18%, 综合素养类教材平均占12%; 推荐教材中综合素养类教材只占16.5%。由此可见, 现阶段农民教育培训教材选题还是以农业生产技术为主, 综合素质类的教材种类少, 主要是综合素质类教材内容复杂, 编写难度相对较大, 各地编写该类教材的积极性和能力相对较差。

1.3 编写方式不符合农民学习特点

在对历年上报的推荐教材进行评价的过程中, 编写方式不符合农民特点是比较突出的问题。一些教材忽视农民的学习习惯和认知水平, 按照在校学生学习系统专业知识的惯例去编写农民教育培训教材, 实践技能操作内容多以实验实习指导的方式编写, 造成理论知识学习和实践技能操作的脱节^[1]。一些教材过分强调内容的学科性和系统性, 导致教材理论性过强, 与生产实践脱节, 直接影响培训效果^[2]。一些教材内容空洞, 缺少实用案例, 缺乏规模化种养殖、工厂化种养殖等现代农业生产内容, 就技术讲技术, 没有相关生产经营案例。一些教材过分简单, 以科普读物充当教材, 导致操作性

和实用性不足,无法对接分段式、模块式的培训形式,农民看不懂、学不会,用不上。

2 开发原则

2.1 坚持农民特色

教材建设必须坚持围绕农民教育培训核心任务,坚持农民特色,按照农业农村人才培养目标,根据乡村振兴对高素质农民要求进行编写。坚持教材编写必须突出针对性和实用性。选题上立足现代农业发展,选择农民群体所需的职业素养、政策法规、创业创新、经营管理等通用知识和大宗产业专业技术;内容上针对不同类型农民特点和需求,突出从产业选择到产品营销全过程所需掌握的农业生产技术和经营管理理念;形式上打破学科体系,采取平行式模块化编写,图文并茂,增加案例导入环节,方便农民学习理解,激发农民学习兴趣。

2.2 保证工具书特性

农民培训教材要根据农民需求,按照简单实用、方便查阅、内容准确的原则,打破传统学科知识体系,按照农业生产过程,依照生产季节特点进行编写。2018年起中央农广校开始编写具有工具书特性的“手册式”教材,先后组编的《高素质农民手册》《农民健身手册》等教材得到政府部门、体系上下和培训市场的一致认可,此类教材以一问一答的形式进行编写,更加贴切农民生产经营实际,符合农民学习特点,受到农民朋友欢迎。2020年编写的《农业经理人手册》《家庭农场主手册》两种教材更加突出以农民学习为主体,以解决农民实际问题为主线,将手册式教材作为规划教材重要的组成部分和工具书。

2.3 坚持一体化开发

按照教育培训课程体系,统筹配套开发每门课程的文字教材和数字化教材,坚持多媒介、多元化教育培训教材一体化开发的原则,形成有效的信息沟通和开发流程。同时,针对培训任务和培训市场需求制定各类教材产品开发计划,对确定的具体培训任务和需求,进行有针对性的教育培训教材系统开发,纸质教材和数字教材互相促进、互相补充,合理构建产品结构,丰富培训产品形态,满足多层次、多元化的培训需求。现阶段,特别是在疫情过后的长期时间内,线上线下混合培训是农民教育培训的主要做法。顺应新形势下农民教育培训需求,

运用现代信息技术手段,加大线上课程数字教材开发力度,开发补充性、更新性和延伸性的音像教学资源、教学课件、网络学习资源等多媒体教材,推进线上课程建设与应用,满足农民在线学习需求。

2.4 保持更新机制

教材建设必须要保持更新机制,才能持续保证培训效果。现在参加农民教育培训的大部分学员,已基本具备现代农业生产经营能力,关注行业技能升级和产业发展趋势,对于培训中能力提升期望很高,培训教材必须持续保持更新,代表本行业发展水平,才能不断满足培训需求。以2016—2019年推荐教材为例,316种推荐教材中因内容过时、技术内容滞后、案例数陈旧等原因需要淘汰的教材有79种,更新率为75%。进一步加强对教材的摸底排查力度和频次,对于落后陈旧的教材不予推荐,对于滞后的教材实施更新,结合农民教育培训课程体系,出台配套的教材建设选用管理办法,结合精品教材建设方案,实施核心课程教材“三年一修订”、推荐目录“一年一调整”的更新机制,将课程体系中的新知识、行业企业的新技术、新工艺、新规范、“1+X”证书培训内容融入教材内容,实现教材内容与行业企业技术发展同频共振。

3 探索方向

3.1 厘清中央和地方的开发关系

发挥农业广播电视学校农民教育培训专门机构优势,突出教材建设的广泛性和适应性,调动地方教材建设的积极性,对农民教育培训教材分层分类开发。中央农广校负责全国农民教育培训教材的统筹开发建设主要开发通用类教材;省、市、县级农广校承担主导产业、主导品种、主推技术等区域教材,围绕当地特色产业、乡土文化开发建设符合行业标准和指导性强、易学易懂易的特色教材的开发。

3.2 引入教材开发竞争机制

引入竞争机制的目的在于提高教材质量,让各地都能选择到适合当地需求和特色的教材,从而提高培训的针对性,全面提升培训质量。对于农民教育培训教材,鼓励支持科研院所及其他社会资源参与农民教育培训教材建设,尝试建立教材选题、大纲论证等各个环节的评审选送制度,加大各个环节

的公开和民主程序,健全监督管理制度。

3.3 完善使用管理评价机制

教材使用情况是反映教育培训规模、质量和有关经费使用情况的重要标尺,是评价教育培训要求落实情况的有效途径^[3]。在年度农民教育培训需求调研中,80%的培训机构提出需要国家推荐优秀的农民培训教材。首先,要健全教材选用制度,对于通用类课程和必修课程,优先从国家发布的教材

目录中选用教材。同时,制定相应的支持政策,如把优秀教材成果奖与科研成果奖同等对待,加大教材建设经费等,调动各方工作积极性,为推动教材全面建设提供动力和保障^[4]。第三,建立教材考评制度,进一步细化农民教育培训教学质量评估考核指标体系,将教材建设情况落实落细。定期开展农民教育培训优秀教材推介力度,及时推广一批精品教材,推动教材建设的健康发展。

参考文献

- [1] 高素玲,高展.新型农民教育培训教材建设存在的问题与对策.经济研究导刊,2014,13(231):56-57.
- [2] 范学科,党占平,刘小莉.浅谈农业职业教育中模块教材的开发.中国职业技术教育,2003(7):57.
- [3] 李辉.高等农业教育教材建设效率评价及优化研究,西北农林科技大学博士[学位论文],2010(8):17.
- [4] 康涛,吴胜利,康松.提高农业高等职业教育教材编写质量对策研究.高等农业教育,2011(12):77-79.

A BRIEF ANALYSIS ON THE DESIGN OF LEARNING MATERIALS FOR FARMERS' OCCUPATIONAL TRAINING

Yang Yini

(Central Agricultural Broadcasting and Television School, Beijing 100125, China)

Abstract Applied from recent agricultural textbook research and the evaluation results of farmers' occupational training materials from MARA, this article analyzed the existing problems in farmers' agricultural textbooks design and development. To develop the learning effectiveness for educated farmers, it provides guidelines for the learning materials design and development, and proposes suggestions for institutional innovation in developing learning resources in the future.

Keywords farmer educational training; textbook design; high-quality farmers

· 征订启示 ·

欢迎订阅《农业科研经济管理》

《农业科研经济管理》(季刊)是一本以农业科研单位、农业院校、农业政策、咨询部门的管理、科研、开发等人员为主要读者对象的综合性专业刊物。

本刊坚持以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,以宣传、交流科技体制改革,特别是农业科研经济管理体制及运行机制改革的理论、思路、措施、方法与经验为重点,着重刊登农业科研经济管理理论的最新研究成果,报导农业科研经济管理建设的实践与经验。

《农业科研经济管理》杂志为国内外公开发行的刊物,大16开本,48页。每册定价15.00元,全年每套60.00元。

地址:北京市海淀区中关村南大街12号中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 邮编:100081

订阅款只接受银行汇款

开户行:农行北京北下关支行 行号:103100005063 账号:11050601040011896

单位名称:中国农业科学院农业资源与农业区划研究所

请在附言中标注“订刊款+单位名称”

汇款后请尽快与编辑部联系登记发票抬头、纳税人识别号、发票邮寄等信息。

电话:010-82108697,陈老师(期刊订阅) 传真:010-82108697 Email:kyglbjb@caas.cn

邮发代号:80-301 投稿网址:www.cjarrp.com