

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20171031

· 区域农业 ·

云南省特色农产品产地优势研究*

刘绍吉

(曲靖师范学院经济与管理学院, 云南曲靖 655011)

摘要 [目的] 从产地优势入手分析云南省特色农产品的发展, 以为云南省特色农产品区域发展和产业规划提供借鉴。[方法] 文章根据云南省特色农产品的年产量及其在全国的地位和发展优势, 确定其主要特色农产品为茶叶、烟草、咖啡、野生菌和鲜花, 采用实地调查法和统计分析法, 从土壤、气候特点和交通区位等方面分析云南省主要特色农产品的产地优势。[结果] 云南省四大产茶区以山地红壤为主, 土壤偏酸性, 温度适中, 降雨充沛, 湿度大, 完全符合茶树的生长条件, 该地具有天然的产茶优势。云南由于海拔较高纬度较低、日照充足且夏季气温偏低, 对烤烟糖分积累有益, 其烟碱含量相对较低, 尤其是六大烤烟产区气候环境完全符合烤烟生长条件, 特别适宜烤烟生长, 因此云南六大烤烟产区的烤烟产量历年位居全国第一。云南省西南地区的气候条件特别符合小粒咖啡生长的要求, 再加上独特的区位优势, 是咖啡大量销往国内、国际两个市场。云南高温高湿的环境完全符合野生菌生长的要求, 使多种野生菌在云南大量繁殖。独特的地理位置、特殊的地形地貌和良好的水热条件共同作用下, 云南花卉具有周年生长的优势。[结论] 云南省盛产多种特色农产品主要得益于当地独特的地理环境和土壤气候条件。根据不同农产品对生长环境的要求可将云南省优势农产品划分为滇西茶叶和烤烟产区、滇东烤烟产区、滇西南咖啡产区、滇南野生菌产区和滇中鲜切花产区5个区域。借助独特的地理环境优势发展集约化生产, 云南省特色农产品必将会充分发挥产地优势, 带动区域经济更好更快发展。

关键词 特色农产品 产地优势 土壤特点 气候特点 云南

中图分类号: F327 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005-9121[2017]10222-06

0 引言

特色农产品是指在传统农业发展过程中, 依据当地原始地理地貌、土壤状况、气候条件、水资源和人文环境等独特的生态环境, 至少有100年生产历史。由传统生产工艺生产的具有地方特色的农业产品, 一般具有明显的地域特色、优良品质和特殊功效。云南省因为得天独厚的地理和气候条件, 生物资源极其丰富^[1], 各种农产品种类繁多, 产品特色鲜明, 再加上便利的交通优势, 其特色农产品远销国内外许多地区。以往学者主要集中在云南省特色农产品的生产、销售、运输、发展方向等问题上开展研究。宋洁等^[2]认为在电子商务迅速发展普及的新形势下, 云南省特色农产品的发展也应该充分借助电子商务平台, 促进云南农业的快速健康发展。郑宇鸣^[3]研究了云南省特色农产品的物流模式, 提出4种可供选择的发展模式: 批发市场模式、产销一体化组织发展模式、农产品物流中心发展模式和农业合作组织发展模式。文兰等^[4]从品牌定位、品牌规划、品牌形象和品牌扩张4个方面针对云南小粒咖啡品牌建设存在的问题提出对策和建议。袁媛等^[5]从产业集群的角度以文山三七为例研究云南特色农产品的发展, 结果表明“分工精细、联系紧密、生产专业化、规模化、品牌化”的三七产业集群正在形成, 成为推动三七产业发展最具活力的主体, 这种经验值得云南省其他区域特色农产品的跨越式发展加以借鉴。林郁等^[6]指出云南省

收稿日期: 2016-08-30

作者简介: 刘绍吉(1975—), 男, 云南曲靖人, 硕士、副教授。研究方向: 区域经济学。Email: 867014190@qq.com

*资助项目: 云南省哲学社会科学创新团队“云南省乌蒙山片区贫困户‘脱贫摘帽’后可持续生计研究”; 云南省哲学社会科学规划基金项目“云南省乌蒙山片区扶贫开发与经济协调发展”(2014cx03)

特色农产品应当具有自己的地理标志,而且还应该得到相应的保护。李旺秀等^[7]以云南南华县野生菌为例研究偏远民族地区特色农产品的开发与利用。刘苏荣等^[8]以云南省贡山县为例分析人口较少民族聚居地区特色农业发展现状,并针对存在的问题提出改善措施。昂朝刚等^[9]从生态保护的视角分析云南高原特色农产品结构,并提出结构优化的对策建议。唐巍等^[10]探讨了云南省昭通市蚕桑产业的发展思路。综上所述,目前还很少有针对云南省特色农产品产地优势的研究,而研究农产品产地优势对于制定相关农业政策和产业规划具有十分重要的意义。基于此,文章从产地优势入手分析云南省特色农产品的发展,以期对云南省特色农产品区域发展和产业规划提供借鉴。

1 研究区概况

云南省地处东经 97°51′~106°18′,北纬 21°13′~29°25′,东临广西与贵州,北邻四川,西北接西藏。云南与 3 个国家接壤:西有缅甸,南有老挝,东南有越南,国境线长达 4 060km。总面积约 39 万 km²,占全国面积的 4.11%,下辖 8 个市、8 个少数民族自治州。北回归线穿过省境南部。云南省属北热带、南亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、中温带和高原气候区等 7 个温度带气候类型,兼具低纬气候、季风气候、山原气候的特点,气候的区域差异和垂直变化较大,年温差小,日温差大,降水充沛,干湿分明,分布不均。在独特的高原地理环境和气候条件下,使云南高原农产品具有“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”的特点和优点。云南省农产品出口量大、品质好、在国际上获得一致好评。云南省特色农产品主要包括野生菌、花卉、蔬菜、水果、咖啡、中草药、茶叶、畜牧肉类等,各州市主要农产品见表 1。

表 1 各州市特色农产品统计

各州市	特色农产品
曲靖市	宣威火腿、会泽黑山羊、乐业辣椒、罗平菜籽油
大理州	乳扇、漾濞核桃、独头大蒜、宾川葡萄
红河州	石榴、枇杷、草果、草芽、石屏豆腐
西双版纳州	咖啡、菠萝、芒果等热带水果
普洱市	普洱茶、咖啡
德宏州	陇川枇杷、盈江草果、香软米
保山市	龙陵紫皮石斛、绿蚕豆
迪庆州	牦牛肉、松茸、冬虫夏草
丽江市	雪桃、烟叶、玛卡
楚雄州	大姚核桃、南华野生菌
昆明市	斗南花卉、呈贡蔬菜
昭通市	天麻、苹果、乌金猪、魔芋
文山州	三七、丘北辣椒、富宁八角、八宝米
玉溪市	褚橙、草莓、易门野生菌、通海甜白酒
怒江州	兰坪乌骨绵羊、兰坪拉马登石榴、贡山、福贡草果
临沧市	红茶、糖、白花木瓜、永德芒果、勐库普洱茶、镇康核桃

2 数据来源与研究方法

2.1 数据来源

研究中所使用的特色农产品产地土壤特征、气候特征、种植面积和年产量等相关数据主要来源于云南省人民政府,云南省农业厅和各州市农业局,以及云南省统计局和各州市统计局官方数据,气象数据来源于云南省气象局。

2.2 研究方法

根据云南省特色农产品的年产量及其在全国的地位和发展优势,确定其优势特色农产品为茶叶、烟草、咖啡、野生菌和鲜花。采用实地调查法和统计分析法,从土壤、气候特点和交通区位等方面分析云南省优势特色农产品的产地优势。

3 结果与分析

3.1 茶叶产地优势

茶树的生长对土壤和气候条件要求很高,土壤和气候条件的不同也会使茶叶的品质和口感产生差异。云南省四大产茶区(滇西、滇南、滇中和滇东北)由于土壤特征和气候特征的微小差异(表 2),所产茶叶也各有特色,相比于全国其他地区更加适宜茶树的生长,据云南省农业厅统计,2016 年全省茶树种植面

积 40.7 万 hm^2 ，采摘面积达 38.3 万 hm^2 ，总产量 38.45 万 t，居全国第二位，是我国重要的茶叶产地。茶树性喜潮湿，需要多量而均匀的雨水，最适宜的温度在 18~25℃ 之间，无暴风的山地产茶更为优良。云南四大产茶区以山地红壤为主，土壤偏酸性，温度适中，降雨充沛，湿度大，完全符合茶树的生长条件，此地具有天然的产茶优势。

3.2 烤烟产地优势

烤烟最适生长温度为 20~25℃；优质烤烟大田期要求日照时数达 500~700h，日照率大于或等于 40%；采烤期要求日照时数 280~400h，日照率大于或等于 30% 以上；大田生产期间要求月平均降雨量在 100~130mm 比较合适，而且分布要合理。全国较多地区夏季天气炎热，午后气温超过 28℃，对烟草光合作用不利，不适合烟草生长。而纬度较低的云南因海拔较高，夏季气温偏低，日照充足，有助于烤烟糖分的积累，其烟碱含量相对较低，尤其是六大烤烟产区气候环境完全符合烤烟生长条件。此外，再加上云南特殊的低肥力红壤也特别适合烤烟生长，使云南六大烤烟产区的烤烟产量历年位居全国第一。据云南省农业厅行业统计，2015 年，全省烤烟播种面积 44.04 万 hm^2 ，产量达到 92.76 万 t。

3.3 咖啡产地优势

云南作为我国咖啡主产地，因其生长快、结果早、产量高、品质好，致使云南咖啡豆风味独特、质量优异，其所产小粒咖啡的综合质量优于全国其他地区同类小粒咖啡。截止 2016 年初，全国咖啡种植面积超过 12 万 hm^2 ，总产量 14 万 t，占全球总产量的 1.5%，云南咖啡种植面积为 11.8 万 hm^2 ，总产量 13.9

表 2 茶叶产地土壤、气候特性

主要分布区	特色产品	土壤特征	气候特征
滇西茶区	滇红	以山地红壤为主，pH 5.0~5.5	中亚热带、北亚热带山地高原季风气候，年均温度 14.7~19.5℃，年积温 4 000~7 500℃，年降雨量 1 100~1 330 mm，相对湿度 75%~85%
滇南茶区	滇绿，滇青	土壤为砖红壤性红壤、红壤等，pH 5.0~5.5	北亚热带、南亚热带高原季风和亚热带湿润气候，年均温度 16.4~21.7℃，年积温 5 069~7 629℃，年降雨量 1 200mm 左右，冬春雾日长达 100d 以上
滇中茶区	滇绿，滇青，沱茶，昆明十里香	山地红壤和少部分黄壤，pH 5.0~5.6	中亚热带、北亚热带直至南温带气候类型，年均温度 14.7~19℃，年积温 4 500~6 800℃，年降雨量 800~1 200mm，相对湿度 70%~79%
滇东北茶区	南路边茶	山地红壤和少部分黄壤，pH 5.0~5.6	中温带至南温带气候类型，年均温度 13~17.8℃，年积温 3 500~4 800℃，年降雨量 800~1 100mm，相对湿度 70%~80%

表 3 烤烟产地土壤、气候特征

主要分布区	土壤特征	气候特征
滇中烤烟区	红壤、水稻土、紫色土和石灰性土，有机质、氮、钾含量适中，呈微酸性至中性	海拔 1 497~1 811m，亚热带气候，年均温 14.7~17.3℃，烤烟大田生长期 6~8 月均温 20~23℃，9 月下旬气温在 17℃ 以上，日照时数 500h 以上，日照率 35%~40%，烤烟大田生长和叶成熟期月降水量 100~150mm 左右
滇东烤烟区	红壤、黄壤、紫色土和水稻土，土壤有机质含量低，肥力中等，呈酸性至微酸性	烤烟分布在海拔 1 480~2 040m 之间，亚热带、暖温带气候，年均温 13.8~14.7℃，烤烟大田生长期 6~8 月均温 19~21.2℃，9 月下旬气温在 17℃ 以上，日照时数 409~566h，日照率 28%~39%，烤烟大田生长月降水量 200mm 左右
滇西烤烟区	紫色土、红壤、黄壤、石灰性土和水稻土，旱地土壤多为酸性至微酸性，肥力中等	海拔 1 438~2 002m，亚热带气候，年均温 14.8~17.8℃，烤烟大田生长和叶成熟期 6~8 月均温 20~23.6℃，9 月下旬气温在 17℃ 以上，日照时数 480~804h，日照率 35%~54%，6~8 月降水量 100~200mm，9 月降水量 78~136mm
滇东南烤烟区	红壤、黄壤、石灰性土和紫色土，氮、钾含量适中，石灰性土较多，土质疏松，排水性好，微酸性至中性	海拔 1 300~1 555m，亚热带气候，年均温 15.1~18.6℃，烤烟大田生长期 6~8 月均温 20.3~22.8℃，9 月下旬气温在 17℃ 以上，日照时数 481~642h，日照率 35%~44%，6~8 月降水量 127~205mm，9 月降水量 85~126mm
滇东北烤烟区	山地黄壤和红壤，河谷地带多为冲积性水稻土，土质疏松，排水性好，微酸性	海拔 880~2 110m，暖温带气候，年均温 11.4~17.1℃，烤烟大田生长期 6~8 月均温 20℃ 左右，9 月下旬气温不足 16℃，日照时数 500h 以上，日照率不足 30%，月降水量 150~200mm
滇西南烤烟区	红壤、黄壤、石灰性土等，呈微酸性，有机质含量丰富，肥力较高	烤烟分布在海拔 1 200~1 700m 之间，南亚热带和中亚热带气候，年均温 17℃，烤烟大田生长期 6~8 月均温 20~23℃，9 月下旬气温在 20℃ 左右，日照时数 700h 左右，日照率 30% 左右，月降水量 200mm 左右

万 t, 种植面积和产量都占到全国的 99% 以上。小粒咖啡是云南最具代表性和产量最高的咖啡品种, 2016 年的出口量占全国咖啡出口的 50% 以上。

(1) 得天独厚的地理与气候条件。云南省西南地区年均温 19 ~ 23℃、年降雨量在 700 ~ 1 800mm、昼夜温差大等气候条件特别符合小粒咖啡生长的要求, 且兼具土壤 pH 5.5 ~ 6.5、低纬度高海拔等地理条件, 形成了“香气浓郁持久、略带果酸味”的独特品质特征, 由此云南成为全国高品质咖啡生产的最适宜区域。

(2) 土地资源丰富。云南热区即满足热量条件 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的年积温在 6 000℃ 以上, 年平均气温 18℃, 最冷月平均气温 10℃ 的地区占全国热区面积的 20%, 面积达 8.11 万 km^2 , 其中咖啡宜植面积为 34 万 hm^2 以上; 另有约 6 万 hm^2 25° 以下山坡地种植咖啡, 云南宜植总面积在 40 万 hm^2 以上。咖啡种植主要分布在德宏、保山、普洱、西双版纳、临沧、红河、文山等区域, 以及怒江、金沙江、澜沧江、元江等干热河谷。

(3) 农业种植成本低。国外咖啡主产国的生产成本为 12.0 ~ 13.5 元/kg, 而云南省平均成本在 8 ~ 10 元/kg。产业效益高, 咖啡出口价格高, 农户获益大, 短期内即可收回成本实现盈利, 农民种植积极性高。

(4) 独特的区位优势。云南地处我国西南边陲, 与东南亚多国山水相连, 紧邻越南、印尼、印度等咖啡原料主产区, 为充分利用国际、国内两个市场、两种资源提供了区位优势条件。随着“中国面向西南开放的桥头堡”的建设加快, 全球咖啡产业重组及生产要素流动加速, 以及与东南亚、南亚经贸联系日趋紧密, 云南省与世界咖啡产业发展的关联度将明显提高。

3.4 野生菌产地优势

云南特产的野生菌鸡枞、竹荪、松茸、牛肝菌、干巴菌、青头菌、虎掌菌、鸡油菌、羊肚菌、块菌是味道鲜美的十大稀有野生菌种, 生长在海拔 2 000 ~ 4 000m, 地形地貌复杂的立体气候地。云南地处云贵高原西南部, 青藏高原东部, 内部落差大, 地形复杂多样, 为这些名贵野生菌大量生长提供了适宜的条件, 主要以南华县野生菌为主。2016 年, 仅南华县野生菌集散交易量就达到 7 482.08t, 交易额突破 5 亿元。

野生菌能够在云南大量繁殖完全得益于其高温高湿的环境。云南省气候的区域差异和垂直变化十分明显。(1) 气温特点。云南境内山高谷深, 由河谷到山顶存在着因高度上升而产生的气候类型差异, 年温差小、日温差大。全省各地的年平均温度除金沙江河谷和元江河谷外, 大致由北向南递增, 平均温度在 5 ~ 24℃ (夏季最热天平均温度在 19 ~ 22℃ 左右; 冬季最冷月平均温度在 6 ~ 8℃ 以上), 年温差一般为 10 ~ 15℃, 但阴雨天气温较低。(2) 降雨特点。云南降水充沛, 干湿分明, 分布不均。全省大部分地区年降水量 1 100mm, 南部部分地区可达 1 600mm 以上。但由于冬夏两季受不同大气环流的控制和影响, 降水量在季节上和地域上的分配是极不均匀的。降水量最多的是 6 ~ 8 月, 约占全年降水量的 60%。11 月至次年 4 月的冬春季节为旱季, 降水量只占全年的 10% ~ 20%, 甚至更少。在小范围内, 由于海拔高度的变化, 降水的分布也不均匀。(3) 霜期特点。云南无霜期长。南部边境全年无霜; 偏南的文山、蒙自、思茅, 以及临沧、德宏等地无霜期为 300 ~ 330d; 中部昆明、玉溪、楚雄等地约 250d; 较寒冷的昭通和迪庆达 210 ~ 220d。

3.5 鲜花产地优势

近年来, 花卉产业随着国内外知名度的不断提高逐渐成为云南省农业主要经济增长点。据云南省农业厅统计, 2016 年, 全省花卉种植面积 8.8 万 hm^2 , 鲜切花产量破 100 亿支, 总产值 463.7 亿元, 交易量居全国首位。

花卉产业的发展壮大得益于云南独特的地理位置、特殊的地形地貌和良好的水热条件。云南省北靠内陆、南靠大洋, 且受青藏高原气候的影响, 形成了多种不同的气候条件和复杂多样的自然环境, 生长着云南异常丰富的植物资源。云南具有 1.5 万多种高等植物物种, 占全国所有高等植物物种的 50% 以上, 其中包括观赏性植物资源 2 000 多种, 野生花卉物种 1 500 多种, 具有较高欣赏价值的有 1 000 多种。云南

地形地貌复杂多变,海拔高度悬殊。东部为滇东、滇中高原,平均海拔2 000m左右;西部为横断山脉纵谷区,高山深谷相间,海拔相对高度差较大,西部海拔1 500~2 000m,北部海拔3 000~4 000m。形成从热带到极地的7种气候类型,具有周年生长花卉的优势。省内水力资源非常丰富,有600多条河流,水域面积9 000km²以上。云南大部分地区气候温和,特别是以昆明为中心的滇中地区更是四季如春,十分有利于鲜切花的周年生长和均衡生产,是我国少有的鲜切花生长最适宜区。另外,云南地处低纬高原区冬季日照长,紫外线强,使花卉着色艳丽,茎秆挺直,鲜花品质好。其中,滇西北地区气候“冷凉”,适宜种球的繁育和高山花卉生长;滇南地区热量条件好,热带鲜切花和观赏植物生长快,产量高。

4 结论与建议

4.1 结论

云南省盛产多种特色农产品,尤其是茶叶、烤烟、咖啡、野生菌和鲜花,这都要得益于当地独特的土壤地理环境和气候条件,云南高山峡谷相间,高低海拔落差大,兼具高原和山地气候类型,水热条件充足,全年气候温暖适宜,特别适合植物生长。不同产区由于独特的小气候和略带差异的水热光照条件,生产的农产品也各具特色、略有差异。根据不同农产品对生长环境的要求可将云南省优势农产品划分为5个区域:滇西茶叶和烤烟产区、滇东烤烟产区、滇西南咖啡产区、滇南野生菌产区和滇中鲜切花产区。云南省特色农产品产地优势明显,水热气候条件优于全国其他地方,可在不同区域重点打造,发展集种植、销售和运输为一体的区域发展格局,在政府的大力指导下必将发挥更大优势,带动区域经济更好更快发展。

4.2 建议

4.2.1 加强区域特色农产品集约化发展

云南省优势特色农产品普遍具有区域发展优势,例如滇西茶叶和烤烟产区、滇东烤烟产区、滇西南咖啡产区、滇南野生菌产区和滇中鲜切花产区等,云南省完全可以在这些优势农产分布的区域进行集约化发展。首先,地方政府应当鼓励当地农产品种植户联合起来发展规模经营,使土地连成片,大家统购统销共同发展;其次,政府可以在区域内的交通枢纽处建立大型农产品交易市场,方便农户与采购商之间的交易;再者,政府还要积极进行招商引资,发展地方乡镇企业,对农产品进行深加工,提高农产品价值,使农民获得更多收入。

4.2.2 为特色农产品打造民族文化品牌

云南地区少数民族众多,许多特色农产品主要生长在少数民族聚集的区域,也主要是由他们种植和采摘,当地政府完全可以借助这种特色和优势为这些农产品打造民族文化品牌,例如,“彝族烤烟”“彝族野生菌”“傣族小粒咖啡”等,提高其知名度和影响力,还可以对当地文化和民族形成一种宣传。

参考文献

- [1] 王喻新. 关于云南省农民专业合作社创建农产品品牌的思考. 经济研究导刊, 2016, 303 (22): 58~59
- [2] 宋洁, 起建凌. 云南农产品电子商务发展研究. 农业网络信息, 2014, (9): 54~58
- [3] 郑宇鸣. 云南特色农产品物流模式研究. 昆明: 云南大学, 2008, 33~35
- [4] 文兰, 赵琛. 生态位理论视角下云南小粒咖啡品牌建设研究. 中国热带农业, 2014, (5): 12~15
- [5] 袁媛, 史琳, 董晓波, 等. 基于产业集群视角的云南特色农产品发展研究——以地理标志产品文山三七为例. 中国农学通报, 2013, 29 (32): 150~156
- [6] 林郁, 李茂萱. 特色农产品地理标志保护与云南农业. 云南农业科技, 2008, (3): 54~56
- [7] 李旺秀, 敬凤云. 偏远民族地区特色农产品的开发与利用研究——以云南南华县野生菌为例. 现代经济信息, 2015, (17): 450
- [8] 刘苏荣, 孙丽萍. 人口较少民族聚居地区特色农业发展现状分析——以云南省贡山县为例. 中国农业资源与区划, 2015, 36 (6): 136~138
- [9] 昂朝刚, 余佳祥, 唐建文. 云南高原特色农产品结构优化分析——基于生态保护视角. 云南农业大学学报: 社会科学, 2017, V11 (1): 40~45
- [10] 唐巍, 覃志豪, 闫峰. 云南省昭通市蚕桑产业发展探讨. 中国农业资源与区划, 2007, 28 (2): 12~14

