

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20191239

· 休闲农业 ·

# 信阳市乡村旅游资源调查及潜力分析\*

冯娟

(信阳学院商学院, 河南信阳 464000)

**摘要** [目的] 通过对信阳市旅游资源进行调查及潜力分析, 为信阳市乡村旅游资源的合理开发利用提供科学指导, 发展其乡村旅游产业, 提高农村居民收入, 促进信阳市新农村建设。[方法] 文章以信阳市乡村旅游资源为调查研究对象, 采用层次分析法(AHP)对其乡村旅游资源潜力进行分析, 构建信阳市乡村旅游资源潜力分析指标体系, 并计算各指标权重, 通过游客问卷调查的方式获取信阳市乡村旅游资源潜力分析指标重要性的打分值(分值范围为1~10)权重值和打分值的乘积为最终得分, 按最终得分对各指标因素进行重要性排序, 据此分析信阳市乡村旅游资源潜力。[结果] (1) 在指标体系中, 系统层乡村旅游资源权重值最高, 旅游开发次之, 乡村环境最低。(2) 在乡村旅游资源中, 特色饮食权重值最高, 村落建筑权重值最低。(3) 在乡村环境中, 治安环境权重值最高, 基础设施权重值最低。(4) 在旅游开发中, 交通便利性权重值最高, 纪念商品的权重值最低。(5) 各指标因素的重要值排序可以看出, 特色饮食、山水景色、田园风光、文化艺术等旅游资源相关因素重要值均较高, 而食宿服务、服务人员素质、宣传活动、旅游项目开发、纪念商品等与旅游开发相关的因素重要值均较低。[结论] 信阳市具有丰富的乡村旅游资源, 但缺乏科学的开发利用, 具有较大发展潜力。

**关键词** 乡村旅游资源 调查 层次分析法 潜力分析 信阳市

**中图分类号**: F592.7 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005-9121[2019]12307-06

## 0 引言

随着人们物质生活水平的提升, 旅游逐渐成为了人们休闲娱乐的主要方式之一, 旅游业也成为我国第三产业重点发展的行业。乡村拥有宁静优美的自然田园风光, 同时位于城郊附近, 具有位置上的优势。因此, 乡村旅游作为一种时尚的休闲方式为人们所接受, 成为近年来的兴起的旅游新形式<sup>[1]</sup>。乡村旅游资源丰富的资源, 并且位于城郊附近, 具有位置优势, 符合城市居民短途旅游的需求。并且乡村文化、自然景观等又具有地域性的特点, 除满足当地城市居民的旅游需求外, 还可以吸引其他城市的游客前来旅游。因此, 乡村旅游成为了旅游业发展的新热点。乡村旅游最早起源于19世纪的欧洲, 我国乡村旅游始于20世纪70年代, 并在90年代后期开始迅速发展<sup>[3]</sup>。陈海彬、段兆雯等学者认为, 利用乡村特色发展乡村旅游产业, 具有调整农村产业结构、转移农村剩余劳动力、促进城市与农村的文化交流等重要作用<sup>[4-6]</sup>。

乡村旅游正处于快速发展阶段, 众多有发展基础的乡村都抓住这次机遇参与进来。但许多乡村由于缺乏科学规划指导, 盲目发展, 导致乡村环境遭受破坏、旅游项目趋同严重、缺乏文化内涵等一系列问题产生, 乡村旅游资源在开发过程中受到不同程度的破坏, 造成了乡村旅游资源的损失。旅游资源是发展旅游业的基础, 不合理地盲目开发乡村旅游资源发展旅游, 无异于竭泽而渔, 不利于乡村旅游业的可持续发展。因此, 为了合理开发乡村旅游资源, 发展乡村旅游业, 对乡村旅游资源进行科学评价分析是非常必要的<sup>[7]</sup>。国外对乡村旅游资源评价的研究同样起步较早, 在评价指标量化及评价模型建立方面均已有所发展<sup>[7]</sup>。我国对于乡村旅游的研究多是基于部分例证的分析总结论述, 缺乏严谨的研究数据支撑。近年来

收稿日期: 2017-07-25

作者简介: 冯娟(1987—), 女, 河南信阳人, 硕士、讲师。研究方向: 乡村旅游规划。Email: hsdfejuan@126.com

\* 资助项目: 信阳市哲学社会科学规划课题“美丽乡村建设背景下的豫南乡村旅游开发研究”(2017JJ054)

部分学者也已开始针对旅游资源量化分析及评价体系建立等进行研究,如尹战娥对上海乡村旅游资源的定量评价研究<sup>[8]</sup>、林雄斌基于层次分析法对宁波市乡村旅游资源评价的研究等<sup>[9]</sup>,但在乡村旅游资源评价领域的研究成果仍相对较少,并未形成成熟统一的评价体系。

文章以信阳市为例,旨在通过实地调查搜集乡村旅游资源数据并运用层次分析法(AHP)评价分析其发展潜力的基础上,为乡村发展旅游业提供指导意见,并为乡村旅游资源评价体系的建立提供探索思路。

## 1 研究区概况

信阳位于河南省最南部,淮河上游,地理坐标为东经114°06′,北纬31°125′。地势南高北低。西部和南部为桐柏山、大别山,占全市总面积的37.1%,是长江淮河两大流域的分水岭。中部是丘陵岗地,该区域梯田层层,河渠纵横,塘堰密布,水田如网,占全市总面积的38.5%。北部是平原和洼地,占全市总面积的24.6%。信阳绝大部分地区位于淮河以南,属亚热带季风气候。年均日照1 900~2 100 h,年平均气温15.1~15.3℃,无霜期年均220~230 d,降雨丰沛,年均降雨量900~1 400 mm,相对湿度年均77%。

信阳市是中国优秀旅游城市、农业大市,并且是革命老区,具有丰富的乡村旅游资源。除具有鸡公山、南湾湖、香山湖、汤泉池、灵山寺、金刚台、西九华山等著名景点外,还有郝堂、西河湾、丁李湾、毛铺、卡房等众多发展旅游的知名乡村。另外,信阳市被誉为山水茶都、中国毛尖之都,其茶产业与旅游结合而成的茶文化旅游项目近年来也得到了较大发展。

## 2 研究方法数据来源

### 2.1 研究方法

该文对河南省信阳市乡村旅游资源进行详细的实地调查和问卷调查,总结其乡村旅游资源现状,并对其发展潜力进行分析。采用层次分析法(AHP),构建信阳市乡村旅游资源潜力分析指标体系,计算各指标权重,通过问卷调查的方式获取游客根据亲身体验对各指标重要性的打分值(分值范围为1~10)并根据权重值和打分值的乘积对各指标因素进行重要性排序,以此来分析信阳市乡村旅游资源的发展潜力。

#### 2.1.1 评价指标体系的构建

信阳市位于鄂皖豫3省交界处,气候温和、降水丰富,自然景观优美,具有丰富的旅游资源,如鸡公山、南湾湖、汤泉池、灵山寺等,可谓山、水、林、寺景色俱全,并且信阳还是革命老区、著名茶产业区。近年来在旅游发展方面提出打造城市经济圈农村休闲区,并在生态体验园、茶叶采摘体验园、农家乐、特色旅游商品等方面做出了尝试,具有一定的乡村旅游业基础。

根据信阳市旅游资源现状及旅游开发情况,并结合相关文献作为参考<sup>[7]</sup>,最终确定信阳市乡村旅游资源潜力分析指标体系共分3个层次(目标层、系统层、指标层),系统层共包含3个系统,共涉及15个指标,其中乡村旅游资源包含5个指标、乡村环境包含3个指标、旅游开发包含7个指标,具体详见表1。

#### 2.1.2 信阳市乡村旅游资源潜力分析指标权重的确定

该研究根据层次分析法的基本流程,请教河南省高校相关专业的15名专家及旅游局相关工作人员13人对各指标的相对重要性做出判断,在汇总其评价意见的结果后,按照层次分析法的原理构造判断矩阵、计算各指标权重并检验其一致性。具体计算过程及方法如下。

设总目标层为 $A$ ,与下层 $B_1, B_2, \dots, B_n$ 有联系,构造判断矩阵 $M = P(A - B)$ ,

$$P = \begin{bmatrix} B_{11} & B_{12} & \cdots & B_{1j} \\ B_{21} & B_{22} & \cdots & B_{2j} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ B_{i1} & B_{i2} & \cdots & B_{ij} \end{bmatrix} \quad (1)$$

式 (1) 中,  $B_{ij} > 0$ ,  $B_{ji} = 1/B_{ij}$ ,  $B_i$  表示比  $B_j$  的重要程度, 比值越大说明越重要。通常  $B_{ij}$  的取值为 1 ~ 9 及它们的倒数, 其标度及对应含义见表 2。

检验判断矩阵的公式为:  $CR = \frac{CI}{RI}$ , 式中,  $CR$  为一致性比例;  $CI$  为一般一致性指标, 计算公式为:  $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$ , 式中,  $n$  为判断矩阵的介数;  $RI$  为平均随机一致性指标。当  $CR < 0.1$ , 认为判断矩阵一致性良好。

①判断矩阵的计算

$$N_{ij} = \prod_{j=1}^n a_{ij} \quad (i = 1, 2, \dots, n) \quad (2)$$

②计算  $N_i$  的  $n$  次方根

$$\overline{W}_i = \sqrt[n]{N_i} \quad (i = 1, 2, \dots, n) \quad (3)$$

③均一化处理  $\overline{W}_i$

$$W_i = \frac{\overline{W}_i}{\sum_{i=1}^n \overline{W}_i} \quad (i = 1, 2, \dots, n) \quad (4)$$

④计算最大特征值  $\lambda_{\max}$

$$\lambda_{\max} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{(PW)_i}{W_i} \quad (5)$$

通过以上计算和检验过程最终确定各指标的权重。

2.2 数据来源

该文中信阳市乡村旅游资源调查数据来源于实地调查及向有关单位、专家请教, 问卷调查数据来自于游客根据亲身体验填写的信阳市乡村旅游资源调查问卷的打分数据。

3 结果与分析

3.1 确定各指标权重

综合多位专家及旅游局相关工作人员对各因素指标的打分结果, 根据层次分析法的程序计算, 最终得到表 3 中各指标的权重值。从表 3 中可以看出, 系统层中, 乡村旅游资源的权重最高, 其次是旅游开发情况, 乡村环境最低。在乡村旅游资源中, 特色饮食的权重值最高 (0.103), 其次是山水景色 (0.097) 和田园风光 (0.091), 艺术文化 (0.081) 和村落建筑 (0.079) 的权重值较低; 在乡村环境中, 治安环境 (0.083) 的重权值最大, 其次是卫生状况 (0.067), 基础设施 (0.061) 的权重值最小; 在旅游开发中交通便利性 (0.076) 和客源地距离 (0.065) 的权重值

表 1 信阳市乡村旅游资源潜力分析指标体系

目标层	系统层	指标层
信阳市乡村旅游资源潜力分析指标体系	乡村旅游资源	村落建筑
		文化艺术
		特色饮食
	乡村环境	山水景色
		田园风光
		治安环境
		卫生状况
	旅游开发	基础设施
		交通便利性
		客源地距离
		食宿服务
		服务人员素质
		纪念商品
		宣传活动
		旅游项目开发

表 2 判断矩阵标度及对应含义

标度	含义
1	两个因素同等重要
3	$i$ 因素比 $j$ 因素稍微重要
5	$i$ 因素比 $j$ 因素明显重要
7	$i$ 因素比 $j$ 因素强烈重要
9	$i$ 因素比 $j$ 因素极端重要
2, 4, 6, 8	中间态度标度值
倒数	两者相比, 较弱者为倒数

表 3 信阳市乡村旅游资源潜力分析指标权重

目标层	系统层	指标层	权重值
信阳市乡村旅游资源潜力分析指标体系	乡村旅游资源 (0.451)	村落建筑	0.079
		文化艺术	0.081
		特色饮食	0.103
	乡村环境 (0.211)	山水景色	0.097
		田园风光	0.091
		治安环境	0.083
		卫生状况	0.067
	旅游开发 (0.338)	基础设施	0.061
		交通便利性	0.076
		客源地距离	0.065
		食宿服务	0.047
		服务人员素质	0.042
		纪念商品	0.032
		宣传活动	0.041
		旅游项目开发	0.035

相对较大,其次是食宿服务(0.047)、服务人员素质(0.042)和宣传活动(0.041),旅游项目开发(0.035)和纪念商品(0.032)权重值较小。

### 3.2 信阳市乡村旅游资源潜力分析

由各指标因素权重值和游客打分结果计算得出的各指标重要值,依据重要值对各指标进行排序。从表4可以看出,游客根据实际情况对各指标的打分值与指标权重值的排序状况基本相符。其中重要值最高的前3个指标因素依次是:特色饮食(0.896 1)、山水景色(0.834 2)和田园风光(0.755 3)。这3个指标因素重要值较高,反映出信阳市具有较为丰富的旅游资源可供开发利用。从实际情况看,信阳气候宜人、山清水秀,素有“江南北国、北国江南”之称,具有得天独厚的自然条件。除拥有鸡公山、南湾湖、灵山寺等国家4A级旅游景区之外,还拥有董寨鸟类自然保护区、香山湖湿地公园、金兰山森林公园等一系列知名景区,可谓是山、水、林、寺景色俱全。信阳市还具有丰富的乡村旅游景点,除了郝堂村、西河湾的

表4 信阳市乡村旅游资源潜力分析指标重要性排序

指标因素	权重值	打分值	重要值
特色饮食	0.103	8.7	0.896 1
山水景色	0.097	8.6	0.834 2
田园风光	0.091	8.3	0.755 3
治安环境	0.083	7.8	0.647 4
文化艺术	0.081	7.9	0.639 9
村落建筑	0.079	8.0	0.632 0
交通便利性	0.076	7.6	0.577 6
客源地距离	0.065	7.5	0.487 5
卫生状况	0.067	6.9	0.462 3
基础设施	0.061	7.1	0.433 1
服务人员素质	0.042	6.3	0.264 6
食宿服务	0.047	5.6	0.263 2
宣传活动	0.041	5.5	0.225 5
旅游项目开发	0.035	5.1	0.178 5
纪念商品	0.032	4.3	0.137 6

大丰收农庄胡店乡石榴园、十三里桥草莓园、北湖葡萄园等较有名的乡村景点外,还有不少县区各自拥有一些小有名气的乡村旅游景点。“食”是旅游体验中十分重要的一环,中华饮食文化源远流长,各地美食众多,独特的风味吸引着游客前去品尝。信阳市有着种类方繁多的特色美食,如南湾鱼、闷罐肉、信阳地锅馍、罗山大肠汤、潢川甲鱼等等。饮食文化资源也属于旅游资源的一部分<sup>[10]</sup>,信阳市的众多的特色饮食也是其旅游资源的重要组成部分。

从表4可以看出,各指标因素,除特色饮食、山水景色、田园风光之外,治安环境(0.647 4)、文化艺术(0.639 9)、村落建筑(0.632 0)、交通便利性(0.577 6)重要值相对较高,客源地距离(0.487 5)、卫生状况(0.462 3)、基础设施(0.433 1)略低,而服务人员素质(0.264 6)、食宿服务(0.263 2)、宣传活动(0.225 5)、旅游项目开发(0.178 5)、纪念商品(0.137 6)的重要值则非常低。结合实际情况看,信阳市除有丰富的山水田园景色和特色饮食外,罗山皮影、商城花伞舞、豫南花鼓戏等民间艺术也是精彩纷呈,同时还有新县丁李湾、毛铺、卡房等拥有中国传统古村落景观的乡镇,可以给游客呈现多样的旅游景色,带来不同的旅游体验。并且信阳市治安环境良好,交通便利,道路可以通至田间地头,为游客提供了安全、方便的旅游条件。但是,信阳市位于鄂皖豫三省交界处,距武汉、合肥、郑州等大城市较远,较难从这类大城市的发展中受益,加之宣传不足,更难吸引到其他城市的游客前来。并且,信阳市乡村旅游产品开发不足,大都是以千篇一律的“农家乐”形式展开,旅游产品类型单一、趋于雷同,难以满足不同游客不同层次的需求<sup>[11]</sup>。另外,由于乡村经济发展还处于相对较落后阶段,乡村卫生状况较差,与旅游相关的基础设施建设不完善,如没有管理正规的公共厕所,可提供住宿的宾馆或是民居更是少之又少,村民整体的服务意识与服务水平较低,这些都会使游客的旅游体验大打折扣。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

综合以上分析可以看出,信阳市既有山水田园景色,又有特色村居饮食、民间艺术,乡村旅游资源丰富。并且,交通发达便利,治安环境良好,具有很好的发展乡村旅游的基础。但是,由于缺乏科学的开发管理,导致了对旅游资源的极大浪费。因此,信阳市在发展乡村旅游方面具有得天独厚的资源优势,开发潜力巨大。

## 4.2 建议

(1) 推进旅游基础设施建设,提升旅游服务人员素质。研究结果显示,信阳市乡村旅游资源潜力分析指标中基础设施和服务人员素质两项重要值较低。结合实际状况看,信阳市发展旅游项目的乡村多数经济欠发达,基础设施建设不到位,并且相关旅游服务人员基本都是附近村民,本身服务意识、服务水平较低,从而影响游客的旅游体验。因此,信阳市在发展乡村旅游的过程中应重视乡村的道路、公厕、住宿等基础设施建设,开展相应的免费培训活动,提高旅游服务人员的从业素质,引导村民自觉维护乡村基础设施并主动改善乡村旅游环境,提升游客的旅游体验。

(2) 创新旅游项目,开发客源市场。研究结果显示,信阳市乡村旅游资源潜力分析指标中旅游项目开发和纪念商品两项重要值最低。结合实际状况看,信阳市开展的乡村旅游项目基本以“农家乐”为主,大都是垂钓、采摘、农家饭,过程相似,整体模式单一。因此,建议信阳市发展乡村旅游项目的过程中,可以重点开发创新旅游项目,在提高游客参与性的同时,挖掘乡村旅游的文化内涵,提升乡村旅游的层次、内涵。例如,可以开发一些亲子类旅游项目,调动游客与孩子共同参与,并在游戏过程中向家长及孩子普及农业知识、乡村历史等,寓教于乐,提升游客对乡村旅游的认同感。

(3) 保护乡村旅游资源,加强旅游品牌宣传。研究结果显示,信阳市乡村旅游资源潜力分析指标中特色饮食、山水景色、田园风光等与乡村旅游资源相关的指标重要值均较高,但卫生状况、宣传活动两项的重要值较低。结合实际状况看,信阳市具有丰富的乡村旅游资源,由于目前发展乡村旅游缺乏科学规划,村民保护环境的意识不够,管理不到位,导致一些乡村在开发旅游项目的过程中,对乡村自然环境造成了不同程度的破坏。因此,建议信阳市在发展乡村旅游项目的过程中要做好管理,保护好乡村旅游资源,保证乡村旅游的可持续发展。另外,利用微信公众平台、网络、电视等现代手段做好乡村旅游的宣传工作,打造乡村旅游品牌。

## 参考文献

- [1] 李爱兰. 山东省乡村旅游资源调查与生态旅游规划探究. 中国农业资源与区划, 2016, 37 (1): 213-217.
- [2] 肖佑兴, 明庆惠, 李松志. 论乡村旅游的概念和类型. 旅游科学, 2001 (3): 8-10.
- [3] 胡宇娜, 梅林, 刘继生. 县域乡村旅游竞争力评价指标体系构建及类型区划研究——以烟台市12个县域单元为例. 山东农业大学学报(社会科学版), 2015 (3): 26-32.
- [4] 陈海彬. 新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题及对策建议. 中国农业资源与区划, 2016, 37 (12): 220-225.
- [5] 段兆雯, 李开宇. 西安城郊乡村旅游发展动力系统评价研究. 西北大学学报(自然科学版), 2016, 46 (3): 443-447.
- [6] 陈海鹰, 曾小红, 黄崇利, 等. 乡村生态文明建设与乡村旅游协调发展路径研究——以海口周边乡村地域为例. 热带农业科学, 2016, 36 (2): 96-101.
- [7] 唐黎, 刘茜. 基于AHP的乡村旅游资源评价——以福建长泰山重村为例. 中南林业科技大学学报, 2014 (11): 155-160.
- [8] 尹占娥, 殷杰, 许世远. 上海乡村旅游资源定量评价研究. 旅游学刊, 2007, 22 (8): 59-63.
- [9] 林雄斌, 颜子斌, 徐丽丽, 等. 基于AHP的宁波市乡村旅游资源评价. 浙江农业科学, 2010, 1 (4): 880-882.
- [10] 胡娅丽. 贵州饮食文化旅游资源开发研究. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2011, 38 (3): 128-130.
- [11] 杨义菊. 我国乡村旅游产品转型升级策略. 合作经济与科技, 2016 (1): 18-20.

# INVESTIGATION AND POTENTIAL ANALYSIS OF RURAL TOURISM RESOURCES IN XINYANG CITY\*

Feng Juan

(Xinyang College, School of Business, Xinyang, Henan 464000, China)

**Abstract** Through the investigation and potential analysis of tourism resources in Xinyang city, it can provide scientific guidance for the rational exploitation and utilization of rural tourism resources in Xinyang city, develop its rural tourism industry, improve the income of rural residents, and promote the construction of new socialist countryside in Xinyang city. Taking the rural tourism resources of Xinyang city as the research object, this paper

used the analytic hierarchy process (AHP) to analyze the potential of rural tourism resources, constructed the analysis index system of Xinyang rural tourism resources potential, calculated the weight of each index, and obtained the potential of Xinyang rural tourism resources by the way of tourist questionnaire survey, then the score value of the index was 1~10, the product of the weight value and the score was the final score. According to the final score, the importance of each index was sorted, and the potential of rural tourism resources in Xinyang city was analyzed. In the index system, the system-level rural tourism resources had the highest weight value, the tourism development was second, and the rural environment was the lowest. Among rural tourism resources, the weight of characteristic diet was the highest, and the weight of village building was the lowest. In rural environment, the weight of public security environment was the highest and the weight of infrastructure was the lowest; in tourism development, the weight of traffic convenience was the highest and the weight of the commemorative commodity was the lowest. From the important value of the index factors, it showed that the important values of tourism resources, such as characteristic diet, landscape, pastoral scenery and cultural art, were all high, but the important value of accommodation service, service personnel quality, publicity activities, tourism project development, commemorative commodity and other factors related to tourism development were low. Xinyang City is rich in rural tourism resources, but lacks scientific development and utilization, and has great development potential.

**Keywords** rural tourism resources; investigation; Analytic Hierarchy Process; potential analysis; Xinyang city

(上接第 267 页)

区景色等。而非物质要素是乡村旅游资源的灵魂和精髓所在,是人们无法直接通过感官感知的,如当地人的风俗习惯、宗教信仰等。综合不同区域的乡村旅游情况可以发现,乡村旅游资源具有自然原生性、环境独特性、地域差异性、乡土性、独特文化性、多样性、季节性、广泛性、脆弱性等诸多特点,这些特性中有许多是其他旅游类型所不具备的。

乡村旅游资源应如何开发利用呢?首先是开发与保护并重,保护优先。乡村生态环境相当脆弱,特别是西部地区。多年来,森林的砍伐、围湖造田、猎杀动物等严重破坏了乡村旅游自然资源。一切资源的开发利用,都应建立在切实可行的规划与保护措施的基础上,坚持长远利益与眼前利益相结合,经济效益、社会效益及生态效益协调统一的原则,走可持续发展之路。其次是将乡村旅游资源开发纳入全域旅游开发中。乡村旅游资源形式多样、丰富多彩,是全域旅游的重点整合资源。因此,乡村旅游资源的开发与利用应纳入全域旅游开发的系统工程中去,将乡村的历史、文化、自然风光乃至居民房屋均转化成旅游产品,同时带动乡村其他产业与旅游业进行融合,实现旅游化发展和跨界盈利,同时也符合目前大力推广的乡村扶贫与旅游扶贫的目标。第三是尽快解决乡村旅游资源开发经营

过程中人才匮乏的问题。目前各大院校旅游专业培养的人才并没有真正参与到乡村旅游开发经营中去,现有的经营管理人员普遍缺乏专业、系统的培训,从业人数众多但普遍素质较低。因此乡村旅游资源的开发经营需要一支高素质、专业化的人才队伍。应加强与各大院校的合作,吸引先进人才,对现有的从业人员开展旅游知识与技能培训,同时乡村旅游经营者也应改变分散经营理念,探索合理有效的集约化经营模式。最后,应加强旅游产品开发,注重特色。应在充分了解和掌握当地旅游资源特点的基础上,充分表现和突出当地特色,增强旅游文化内涵,积极开发独具特色的旅游产品。

乡村旅游是推进我国旅游业向前发展的重要动力,其潜在的优势不同忽视,因此应对乡村旅游资源开发与利用引起足够重视。《田园游憩——乡村旅游开发与经营管理》一书介绍了目前乡村旅游发展的趋势和特点,着眼于国内外乡村建设经验的总结和发展困惑的解析,落脚于乡村旅游人才的培养,对今后一段时间的我国乡村旅游发展将起到积极推动作用。

文/吕燕(四川旅游学院 讲师)

徐培(四川旅游学院 讲师)

邓敏(四川旅游学院 讲师)