

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20200535

· 休闲农业 ·

基于利益相关者理论的田园综合体 协调机制研究*

——以无锡阳山田园东方为例

孟祥丰

(无锡城市职业技术学院, 江苏无锡 214153)

摘要 [目的] 田园综合体作为新型的“农业+”乡村产业发展模式, 涉及利益相关者众多, 不同利益相关者利益诉求存在差异, 如何解决及协调利益相关主体的利益诉求, 构建共生协调机制, 已然成为研究的热点。[方法] 文章以无锡阳山田园东方为例, 结合利益相关者理论, 通过走访、调查问卷分析, 了解利益相关者的利益诉求及期望程度。[结果] (1) 无锡阳山田园东方各利益相关者之间利益诉求点存在差异, 无锡阳山政府管理部门、当地农民、开发商及游客在田园综合体发展建设中存在着不同的利益诉求点。出发点不同, 对经济, 文化, 生态, 社会利益诉求的关注主次和程度存在一定差异, 但相互之间是相辅相成、有机联系的, 并不矛盾。(2) 各利益相关者利益诉求点密不可分, 关联度高, 同时期望的目标具有一致性。[结论] 该研究认为应该从诉求表达, 农民参与, 利益分配, 利益补偿, 利益监管五方面构建利益相关主体共生协调机制, 以实现多方共赢。

关键词 利益相关者 田园综合体 协调机制 利益分配 利益补偿

中图分类号: F313; F592.7 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005-9121[2020]05294-07

0 引言

随着城乡一体化发展进程的推进, 村镇新型产业化格局的形成, 田园综合体的概念应运而生, 田园综合体是一种新型的农村可持续发展模式, 集合了现代农业、休闲度假、田园社区等多种业态。文章以无锡阳山田园东方为例, 结合利益相关者理论, 探讨田园综合体在建设发展的过程中, 如何协调多方主体利益的诉求, 构建适合田园综合体发展的共生协调机制, 以实现政府、农民、开发商、旅游者相关利益主体的多方共赢, 促进经济、社会、文化、生态的和谐发展。无锡阳山田园综合体在建设发展的过程中, 必须以利益相关者理论作为指导, 才能使田园综合体成为新时代真正的“桃花源”, 实现城乡关系的重构。

1 利益相关者理论概述

1.1 利益相关者概念界定研究

利益相关者(stakeholder)的概念在20世纪60年代开始受到各国学者的关注, 1963年斯坦福大学研究提出“利益相关者是这样一些团体, 没有其支持, 组织就不可能生存。”显然, 这一概念, 并不全面。其后, 瑞安曼(Eric Rhenman)提出了比较全面的定义:“利益相关者依靠企业来实现其个人目标, 而企业也依靠他们来维持生存”。这一定义使得利益相关者理论成为了一个独立的理论分支。20世纪80年代以后利益相关者理论(stakeholder theory)影响逐步扩大。美国学者弗里曼(Freeman)在1984年明确界

收稿日期: 2018-10-07

作者简介: 孟祥丰(1982—), 女, 内蒙古赤峰人, 硕士、副教授。研究方向: 休闲农业开发

*资助项目: 江苏省高校哲学社会科学研究基金(专题)项目“休闲农业特色品牌构建研究——以无锡马山国家旅游度假区为例”(2017SJB0891)

定了利益相关者理论,他认为利益相关者理论是指企业的经营管理者为综合平衡各个利益相关者的利益要求而进行的管理活动;利益相关者是指能够影响该组织目标的实现或受该目标影响的任何组织或个人。”^[1]该定义完善了利益相关者理论的内容。弗里曼认为不同的利益相关者关注点不同,所拥有的资源存在差异,但都会影响企业目标的实现。国内学者综合了上述的几种观点,认为“利益相关者是指那些在企业的生产活动中进行了一定的专用性投资,并承担了一定风险的个体和群体,其活动能够影响或者改变企业的目标,或者受到企业实现其目标过程的影响”。综上所述,利益相关者的核心强调企业目标的实现必须关注各种利益相关者的利益诉求,而非关注某个主体的利益诉求。

1.2 利益相关者理论在该领域的应用研究

美国学者弗里曼(Freeman)利益相关者理论,引入旅游研究领域,始于20世纪80年代。^[2]李正欢,郑向敏(《旅游学刊》,2006)提出,旅游领域对利益相关者的研究主要集中在3方面,利益相关者管理理论与管理方法研究、利益相关者理论在旅游规划与目的地(或旅游企业)管理中的运用、利益相关者理论在旅游规划与目的地管理中的应用效果评价。^[3]国内大部分学者在21世纪初开始关注利益相关理论在旅游行业的运用,吴必虎、保继刚、张伟等著名学者在旅游规划中充分运用了利益相关理论,并取得了一定的研究成果。保继刚等(2002)结合利益相关者理论,分析了旅游地的游客、政府、商业部门、当地居民、景点开发商等主要利益群体在桂林市旅游业中的促进和限制作用。张伟等(2002)在进行四川省乐山市旅游发展战略规划过程中,深入结合利益相关理论,对不同利益主体的旅游意识和利益表达进行了分析。^[4]刘雪梅等(2005)则从利益相关者角度对生态旅游实践中存在或潜在的各种问题进行了剖析,探索那些伪生态旅游所存在问题的根源。^[5]各学者将利益相关者理论运用在观光农业、休闲农业方面成果不多。张洪双(2009)认为农业生态旅游涉及地方政府、当地居民、企业、旅游者及其他利益相关者,在研究不同利益相关者的基础上,提出了黑龙江省农业生态旅游的开发模式。^[6]郭文磊(2017)以黑龙江省兴凯湖农场为例,论述了休闲农业发展过程中需要协调社区居民、旅游企业、旅游者、相关机构等多个利益相关者之间的关系,实现休闲农业可持续发展。各学者针对利益相关者理论运用到田园综合体发展方面的研究很少,在如何协调及均衡田园综合体各利益主体存在的利益冲突及矛盾,如何构建合理的协调机制方面文献资料及研究成果少之又少。所以,开展该课题的研究非常必要,能够对田园综合体的可持续健康发展提供一定的参考价值。

2 无锡阳山田园东方利益相关者的界定

田园综合体是以农业为主导,以农民充分参与和受益为前提,以农业合作社为主要建设主体,以农业和农村用地为载体,融旅游、创意、地产、文化、商贸、娱乐等产业形成的多功能、复合型、创新性地域的经济综合体^[7]。田园东方是我国第一个田园综合体项目,开发以来就备受关注,位于著名的中国水蜜桃之乡无锡市阳山镇,地处城乡结合最紧密的长江三角洲,区位条件优越。规划总面积416.42hm²,一期规划已经建成田园示范区,二期规划用地面积370.6hm²,目前,阳山镇政府和开发商对田园东方二期项目进行升级布局协商。该田园综合体项目,以美丽乡村的大环境营造为背景,以田园生活为目标,将田园东方和阳山的发展融为一体,包括现代农业、休闲文旅、田园社区三大板块,有利于促进阳山经济、社会、文化、生态和谐发展,实现政府、农民、开发商、旅游者相关利益主体的多方共赢。

该文将利益相关者理论运用到田园综合体建设实践中,结合国内外专家对利益相关者理论的研究成果及无锡田园东方的实际情况,总结得出田园综合体的主要利益相关者包括:政府管理部门、农民、开发商及旅游者。利益相关者的基本图谱详见图1。

3 无锡阳山田园东方利益相关者的利益诉求分析

3.1 数据来源

2017年4—6月深入阳山进行实地走访调查,了解无锡田园东方综合体利益相关者的利益诉求及期望

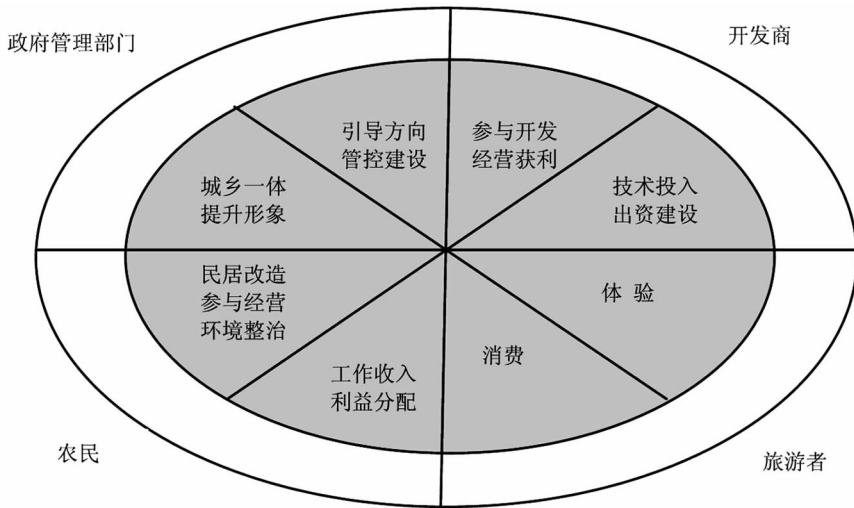


图1 无锡田园东方利益相关者基本图谱

程度情况。针对阳山政府管理部门、开发商东方园林产业集团、当地农民及旅游者4方不同的利益相关者，设计不同的调查问卷，发放问卷并获取具体数据。调查问卷的内容主要包括两部分，第一部分是受访者的基本情况，第二部分是不同利益相关者利益诉求及期望程度。调查表均采用李克特5分量表，包括非常重要、重要、无所谓、不重要、非常不重要5个维度，根据调查问卷的打分情况，针对不同利益相关者的利益诉求及期望程度均值大小进行排序分析，采用SPSS11.5统计软件进行数据处理和统计分析。

3.2 数据分析

3.2.1 样本分析

本次调查采用现场发放问卷的方式，针对阳山的政府管理部门、开发商、当地农民（户）及旅游者进行调查，共发放问卷460份，其中无效问卷21份，有效回收率95%（表1）。

3.2.2 信度分析

为了验证问卷的科学性及有效性，采用Cronbach's alpha系数检验数据的信度，通过SPSS统计软件对数据的分析，Alpha值均大于0.7，表明调查问卷可信度高（表2）。

3.3 利益相关者的利益诉求分析

3.3.1 政府管理部门调查分析

针对阳山政府管理部门设计的调查问卷共包括10项指标。通过对利益诉求重要程度均值大小的对比分析（表3），可见无锡阳山政府管理部门最关注的第一利益诉求是经济效益，通过田园综合体带动阳山

表1 样本分析

发放对象	发放问卷份数	收回有效问卷份数	有效率(%)
阳山政府管理部门	27	27	100
开发商	35	33	94
当地农民(户)	148	142	95
旅游者	250	237	95
总计	460	439	95

表2 调查问卷信度分析

量表	Alpha值
政府管理部门调查量表	0.863
当地农民调查量表	0.792
开发商调查量表	0.803
旅游者调查量表	0.858

表3 政府管理部门利益诉求分析

指标	最大值	最小值	平均值	排序
改善阳山镇经济状况	5	1	4.933	2
提升阳山镇知名度	5	1	4.473	7
保护生态环境	5	1	4.133	8
改善基础设施	5	1	4.475	6
提高当地税收	5	1	4.777	4
提供就业途径	5	1	4.593	5
丰富田园体验项目	5	1	4.017	10
一、二、三产业联动发展	5	1	4.972	1
丰富乡村文化生活	5	1	4.109	9
增加阳山镇政府收益	5	1	4.927	3

经济的发展,改善阳山镇经济状况,增加阳山镇政府收益。第二利益诉求是社会效益,提供就业途径,改善基础设施,提升阳山镇知名度。第三利益诉求是环境效益,保护生态环境,丰富乡村文化生活及丰富田园体验项目。

3.3.2 当地农民调查实证分析

通过性别、年龄、受教育程度、家庭收入主要来源、家庭月收入 and 职业 6 方面获取当地农民背景资料,调查数据显示 54.2% 受访者是男性,61.3% 的受访者教育程度在高中及以下,说明阳山当地农民受教育程度偏低。家庭收入主要来源方面,54.2% 选择外出打工,28.9% 的农民选择从事农业,9.2% 选择从商,这说明目前阳山当地农民除了外出打工,所从事的经济活动以农业为主。家庭月收入方面,月收入超过 5 000 元占 54.9%,说明阳山当地农民具备一定的经济能力,参与田园东方的开发建设。

针对当地农民设计的调查问卷共包括 10 项指标。通过对利益诉求重要程度均值大小的比较分析(表 4),经济效益是阳山农民关注的第一利益诉求,通过田园综合体的发展,增加农民经济收入及就业机会。第二利益诉求是文化环境权益,包括改善居民生活居住条件,完善基础设施。丰富居民文化生活及保护生态自然环境等。第三利益诉求是政治权益,参与开发决策及参与多种业态管理。

3.3.3 东方园林产业集团调查实证分析

无锡田园东方是由著名的园林企业东方园林投资开发,该次针对开发商的利益诉求调查共选取 7 个指标,通过对利益诉求重要程度均值大小的比较分析(表 5),开发商第一利益诉求是经济效益,为了获得很多的经济利益,开发商重视服务水平的提高和良好企业形象的树立,以吸引更多的旅游者。排在第二的利益诉求是环境效益,开发商对环境的保护重视程度不高。社会效益排在利益诉求的第三位,说明开发商对社会责任的关注度较低。

3.3.4 旅游者调查实证分析

通过性别、年龄、受教育程度、个人月收入和职业 5 方面获取旅游者背景信息,调查数据显示游客的受访者中男女比例相当,23.4% 的受访者年龄是 25~35 岁,26.1% 的受访者年龄是 35~45 岁,24.7% 的受访者年龄是 45~55 岁,55~65 岁占 21.7%,每个年龄阶段分布比较均衡,受访者中无锡当地人占 35.8%,上海游客占 29.5%,说明客源市场主要集中在无锡及上海。受访者的文化程度普遍偏高,35.9% 的受访者第一次来田园东方。

表 4 当地农民利益诉求分析

指标	最大值	最小值	平均值	排序
参与多种业态管理	5	1	3.713	10
完善基础设施	5	1	4.697	5
参与开发决策	5	1	4.297	8
不影响目前生活方式	5	1	4.000	9
增加农民就业机会	5	1	4.893	2
丰富居民文化生活	5	1	4.643	6
保护生态自然环境	5	1	4.450	7
改善居民生活居住条件	5	1	4.732	3
自主土地使用权	5	1	4.712	4
增加农民经济收入	5	1	4.933	1

表 5 田园东方开发商利益诉求分析

指标	最大值	最小值	平均值	排序
促进阳山镇经济发展	5	1	3.773	7
为农民创造就业机会	5	1	4.633	4
提高阳山镇知名度	5	1	4.097	5
获得高额利润回报	5	1	4.812	1
树立良好的企业形象	5	1	4.733	3
保护阳山镇生态环境	5	1	3.817	6
为旅游者提供优质的服务	5	1	4.798	2

表 6 旅游者利益诉求分析

指标	最大值	最小值	平均值	排序
回归自然的田园风光	5	1	4.848	1
参与体验特色民事活动	5	1	4.812	2
特色民宿客栈	5	1	4.583	8
特色餐饮	5	1	4.433	9
当地农民生活方式	5	1	4.803	3
当地居民友好程度	5	1	4.596	7
交通便利	5	1	4.172	10
良好的接待条件	5	1	4.025	11
优质的旅游服务	5	1	4.733	5
合理的消费价格	5	1	4.792	4
有序的购物环境	5	1	3.806	13
特色旅游纪念	5	1	3.933	12
安全保障	5	1	4.655	6

针对旅游者设计的调查问卷共包括 13 项指标。通过对利益诉求重要程度均值大小的比较分析（表 6），田园东方内在条件是旅游者最关注的首要利益诉求，包括回归自然的田园风光，参与体验特色民事活动及当地农民生活方式。其次合理的消费价格，优质的旅游服务及安全保障期望程度也很高，除了特色旅游纪念、有序的购物环境两项关注度偏低外，其他 11 项指标的期望程度都很高。

4 无锡阳山田园东方利益相关者的利益诉求实证研究结论

通过对无锡阳山田园东方利益相关者利益诉求及期望程度的数据统计分析，得出以下结论。

4.1 无锡阳山田园东方各利益相关者之间利益诉求点存在差异

无锡阳山政府管理部门、当地农民、开发商及游客在田园综合体发展建设中存在着不同的利益诉求点，出发点不同，对经济，文化，生态，社会利益诉求的关注主次和程度存在一定差异，但相互之间是相辅相成、有机联系的，并不矛盾。

4.2 各利益相关者利益诉求点密不可分，关联度高，同时期望的目标具有一致性

第一，无锡阳山政府管理部门、农民、开发商及游客对保护生态环境、完善基础设施方面具有一致性。第二，无锡阳山政府管理部门、农民及开发商都希望有更多的游客来田园东方旅游，增加各自的经济收益。第三，农民、开发商及游客在特色民宿、特色餐饮、旅游服务水平、接待条件等方面的利益诉求具有高度的一致性。第四，无锡阳山政府管理部门和农民的共同诉求是提高经济收入，改善阳山农民的生活水平。第五，开发商和游客共同的利益诉求是提高旅游服务水平，开发更多的特色旅游产品等。

5 田园东方综合体相关利益者协调机制的构建

为了更好地均衡各利益相关主体的利益诉求，保障无锡阳山政府管理部门、农民、开发商及游客的多方权益，应该从诉求表达、农民参与、利益分配、利益补偿、利益监管 5 方面构建利益共生协调机制（图 2），以促进阳山经济、社会、文化、生态和谐发展^[8]。

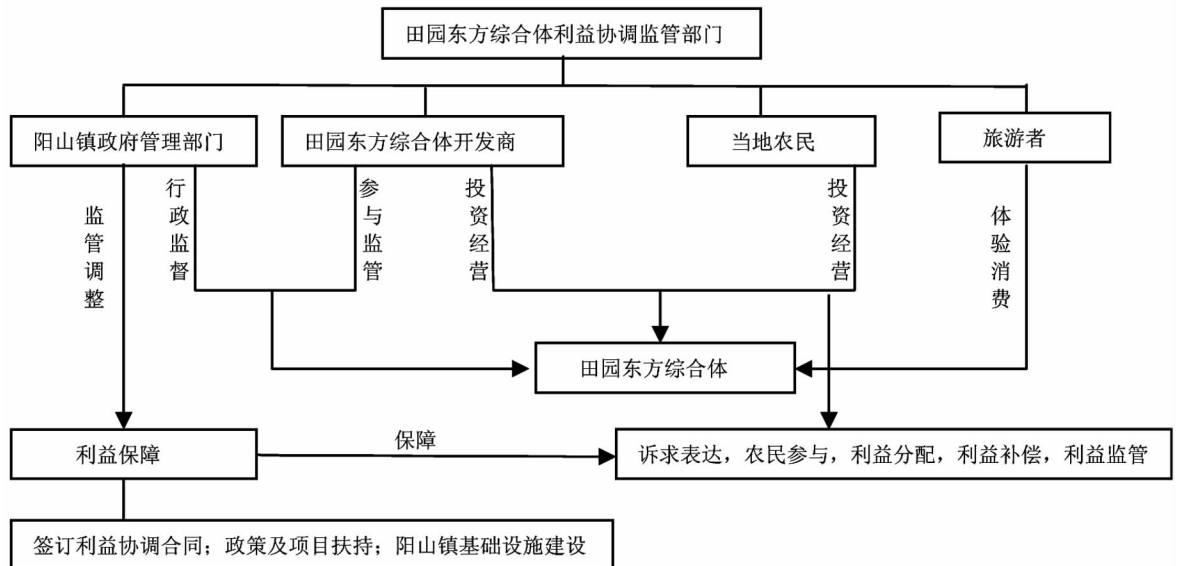


图 2 无锡田园东方综合体相关利益者协调机制

(1) 建立共生协调机制，可以成立田园东方综合机制监管部门，建立监管小组，成员包括阳山政府管理部门，当地农民代表，东方园林集团有限公司，游客代表及乡村旅游业内专家，共同监督田园东方综合体的开发建设，生态环境保护，利益保障机制的实施等工作^[9]。

(2) 建立及完善诉求表达、农民参与、利益分配、利益补偿、利益监管5方面共生协调机制。利益主体诉求表达方面,通过定期召开项目建设研讨会,不定期调研,及时反馈利益诉求结果等,拓宽利益诉求表达渠道。利益分配机制方面,农民作为田园综合体的核心,在项目投资比例、就业机会、培训技能等方面加大分配力度,充分调动农民参与田园综合体的主观能动性。利益补偿机制方面,阳山田园综合体是在农民原有老房子基础上进行的修缮改建,占用了农民土地自主使用权,田园综合体的运营改变了当地农民原有的生活生产方式,虽然田园综合体的开发改善了农民的生活环境,增加了农民就业的途径,但是在利益补偿方面政府及开发商并没有提出切实可行的补偿措施,此方面有待加强。

(3) 利益监管方面,利益监管方面要务实、到位。必须健全利益监督监管机制,除了成立监管小组,还需相关利益主体协调机制的规章制度,明确各权益主体权利与义务,保障诉求表达,农民参与,利益分配,利益补偿各环节的有效运行。各相关利益主体之间密切配合,各司其职。阳山政府管理部门做好监管调整利益保障机制,负责签订利益协调合同,项目扶持及阳山镇基础设施建设等工作。阳山政府管理部门及田园东方综合体开发商共同参与监管田园东方综合体的开发建设。开发商和当地农民共同参与投资经营田园东方项目,他们的利益诉求、利益分配,利益补偿需要政府管理部门的监管。旅游者作为体验消费的主体,是开发商及农民利益得以实现的资金保障,需要开发商和农民提供优质的产品和服务以满足其消费需求,从而保证相关利益者诉求得以实现。

参考文献

- [1] 王唤明,江若尘.利益相关者理论综述研究.经济问题探索,2007(4):11-14.
- [2] 王波,章仁俊.基于利益相关者理论的国内外旅游应用研究综述.特区经济,2008(9):155-156.
- [3] 李正欢,郑向敏.国外旅游研究领域利益相关者的研究综述.旅游学刊,2006,21(10):85-91.
- [4] 张伟,吴必虎.利益主体(Stakeholder)理论在区域旅游规划中的应用.旅游学刊,2002,17(4):63-68.
- [5] 刘雪梅,保继刚.从利益相关者角度剖析国内外生态旅游实践的变形.生态学杂志,2005,24(3):348-353.
- [6] 张洪双.基于利益相关者理论的黑龙江省农业生态旅游开发模式研究.知识经济,2010(14):23-23.
- [7] 钱强,张丹,李晨成,等.无锡阳山田园综合体I期田园生活馆.建筑学报,2015(1):66-71.
- [8] 张众.乡村旅游相关利益主体角色定位及合作模式.农业经济,2014(6):88-89.
- [9] 卢贵敏.田园综合体试点:理念模式与推进思路.地方财政研究,2017(7):8-13.

RESEARCH ON COORDINATING SYSTEM OF RURAL COMPLEXITY BASED ON THE STAKEHOLDERS' THEORY*

—TAKEN WUXI YAGNSHAN RURAL ORIENTAL AS AN EXAMPLE

Meng Xiangfeng

(Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi, Jiangsu 214153, China)

Abstract As a brand new developing model of "Agriculture +" in the rural industry, the rural complex involves many related interests of stakeholders, whose interest appeals are different. The way to solving and coordinating the interests of stakeholders as well as to building a symbiotic coordinating mechanism has become a hot research topic. Taking Wuxi Yangshan Rural Oriental as an example and combining with stakeholder theory, this research conducted interviews and questionnaire analysis to understand the stakeholders' interests and expectations. The results were indicated as follows. (1) There were differences in the interest appeals among stakeholders in Wuxi Yangshan Rural Oriental. There were different interests among the Yangshan government of Wuxi, local farmers, developers and tourists in the development and construction of rural complex. They had different starting points embodied in the priority and degrees of attention to economic, cultural, ecological and social interests, but they were complementary to each other, which had no contradiction but connection with each other organically. (2) The interest appeal points of various stakeholders were inseparable with high-degree correlation. At the same time, the

desired goals were consistent. In summary, a symbiosis and coordinating mechanism of stakeholders should be constructed from five aspects: appeal expression, farmers' participation, benefit distribution, benefit compensation and benefit supervision, so as to realize an all-win situation.

Keywords stakeholder; rural complex; coordinating mechanism; benefit distribution; interests compensation

(上接第 256 页)

系列专著中区划方面的“序曲”，旨在引导普查工作者进行成果梳理转化和应用服务。

中药区划是发展中药生产及中药资源合理布局的基础和依据，为中药资源的保护和开发利用提供了科学依据。当前，全国中药资源共分布在 9 个一级区系统，分别是：（1）东北寒温带、中温带野生、家生中药区，中药资源约 1 000 多种，多数为野生资源，蕴藏量丰富；（2）华北暖温带家生、野生中药区，中药资源 1 000 ~ 1 500 种，家野兼有，其中家种药材生产水平较高；（3）华东北亚热带、中亚热带家生、野生中药区，中药资源 3 000 多种；（4）西南北亚热带野生、家生中药区，中药资源 5 000 多种，居全国之冠；（5）华南南亚热带、热带家生、野生中药区，中药资源 4 500 种，多为南亚热带及热带品种；（6）内蒙古中温带野生中药区，中药资源 1 000 多种，其中野生资源占 80 %；（7）西北中温带、暖温带野生中药区，中药资源 2 000 多种，野生资源蕴藏量大，但地区分布不均；（8）青藏高原野生中药区，中药资源 1 000 多种，全部为野生，蕴藏量丰富；（9）海洋中药区，拥有海洋中药 500 多种。

中药材资源作为中药产业发展的基础，是中药饮片、中成药及其他中药食品、保健品、化工产品等的原料，具有广阔的开发利用前景，主要表现

在：一是随着中医产业的发展，用于医药市场的中药饮片和医药工业原料的需求量将大幅提高；二是随着国人健康意识的提高，发挥中医药优势开发中药保健食品（如药膳、药酒等）的市场潜力巨大；三是开发绿色天然无毒副作用的中药化妆品和中药日用消费品（如中药牙膏、洗面奶、消毒水等）顺应了时代绿色消费潮流；四是用于禽畜饲料的中药添加剂正得到大力开发应用；五是来源于中药材提取物的天然香料、色素和甜味剂等产品应用不断扩大；六是农用、家用的中药材低毒杀虫剂市场前景广阔；七是中药材资源在现代化工和高技术领域的研究利用前景还将十分广阔，前景可期。

自此次新冠肺炎疫情发生以来，中医药深度介入救治，在疫情防控中发挥了特殊的重要作用，赢得了患者的普遍赞誉和好评，并迅速走向世界医药市场，彰显了中医药无限的发展潜力。《中国中药区划》的出版，可为各地政府制定本地中药材产业发展规划提供参考，对指导当地农民开展中药材种植具有很好的现实意义，将促进我国中药产业更好更快地发展。

文/卢晶（江西卫生职业学院，助理实验师）

张爱霞（江西卫生职业学院，讲师）