

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20201125

· 三农问题 ·

农户对休闲农业的认知及参与意愿研究*

——基于山东省615份农户调研问卷的实证

任开荣^{1,2}, 董继刚^{2*}, 吴元芳¹, 杜霞¹

(1. 枣庄学院旅游与资源环境学院, 山东枣庄 277160; 2. 山东农业大学经济与管理学院, 泰安 271018)

摘要 [目的] 文章以山东省615位农户调查数据为依据, 就农户对休闲农业的实际认知水平和对休闲农业的参与意愿进行实证分析。[方法] 运用二元 Logistic 模型检验影响农户参与休闲农业意愿的因素。[结果] (1) 借助公共媒体、村委会及亲朋好友等信息渠道, 农户对休闲农业的认知状况较为理想, 休闲农业的经济功能、社会功能和环境功能均得到了农户的较高认可; (2) 农户参与休闲农业经营的意愿较强, 有73.50%的农户表示未来愿意参与或继续参与休闲农业的经营; (3) 受教育程度、风险承担能力、劳动力数量、资金支持、交通区位、旅游资源、对休闲农业的认知、宣传推广、前景预期、亲友的“示范作用”和组织化程度等因素对农户的参与意愿具有显著性影响。[结论] 山东省农户参与休闲农业经营的意愿受多种因素的影响, 为了提高农户的经营意愿, 促进休闲农业的发展, 依据研究结果, 提出针对性政策建议。

关键词 农户 休闲农业 农户认知 参与意愿 影响因素

中图分类号: F327 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005-9121[2020]11218-08

0 引言

当前, 在农业寻求多样化发展和旅游休闲市场双重驱动的背景下, 休闲农业作为农业与旅游跨界融合的新型业态, 成为推进乡村振兴与调整农业结构的重要方向^[1]。在国外, 休闲农业的实践已经有了100多年的历史和经验, 又常被称作乡村旅游(Rural tourism)、农业旅游(Agro-tourism、Agri-tourism)和农场旅游(Farm tourism), 经营主体一般为农、牧场, 尤其以家庭农场居多^[2-3]。休闲农业因其增加额外收入、解决家庭成员就业、降低经营风险、抵消收入波动和满足游客需求等功能, 成为农、牧场多样化经营的重要路径^[4]。我国休闲农业始于20世纪80年代末, 尽管起步比较晚, 但发展较为迅速, 现已呈现出多元化、多层次、多类型的发展态势。值得注意的是: 当前, 我国休闲农业的发展核心仍集中在经营主体, 休闲农业的建设发展, 必须要依靠政府、农户、企业和中介组织等相关主体的积极参与和相互协调, 形成发展休闲农业的合力。尤其是作为休闲农业建设主导力量的农户, 其认知程度和参与意愿对休闲农业发展有着重要而深远的影响。为此, 文章基于山东省615份问卷调查资料, 运用二元 Logistic 模型, 就农户对休闲农业的认知状况及参与意愿进行研究, 分析影响农户参与休闲农业意愿的因素, 以为休闲农业的可持续发展提供农户角度的实证支持。

1 研究区概况与数据来源

1.1 研究区概况

山东作为农业大省和旅游大省, 是全国最早开始休闲农业实践的地区之一。山东省休闲农业起步于

收稿日期: 2019-04-05

作者简介: 任开荣(1982—), 女, 安徽六安人, 博士、副教授。研究方向: 农业经济、旅游经济

*通讯作者: 董继刚(1961—), 男, 山东郯城人, 教授。研究方向: 农村经济理论与政策。Email: jgd@sda.edu.cn

*资助项目: 枣庄学院科研项目“美丽乡村建设背景下农户参与休闲农业的行为研究”(2017YB40); 山东省社科规划重点项目“运河文化视域下的鲁南地理变迁与创新发展”(18BSJJ09); 山东省社科规划项目“生态文明视角下快速城镇化协调发展与优化路径研究——以山东省为例”(18CGLJ311)

20 世纪 90 年代, 经过 30 余年的产业培育与市场推广, 已经呈现出多模式、多主体、多功能的发展态势。近年来山东省各级政府为了推动乡村振兴和农业现代化, 大力推广休闲农业。2016 年山东省农业厅等多部门联合下发《关于积极开发农业多种功能, 大力发展休闲农业的意见》对休闲农业做了长期规划, 以实现“拥有 2 万个休闲农业经营主体, 带动 100 万农户发展, 休闲农业经营收入达到 500 亿元以上”为目标, 重点打造“红、黄、蓝、绿”四大休闲产业带。截止目前, 山东全省休闲农业经营主体达到 1.2 万家, 从业人员 60 多万人, 年接待游客超过 1.36 亿人次, 营业收入超过 550 亿元, 受益农户近 60 万。

1.2 数据来源

该研究的数据来源于课题组于 2017 年 5—10 月期间开展的“山东省农户参与休闲农业的认知及经营意愿”实地调研, 依据山东即将重点打造的“红、黄、蓝、绿”四大休闲农业产业带, 兼顾不同的农业发展水平、不同的资源禀赋和区域位置, 课题组综合考虑选择了潍坊、青岛、临沂和枣庄等 10 个地级市的

表 1 调查主要地点及样本分布

| 地级市 | 区(县) | 有效样本规模(个) | 所占比例(%) |
|-----|------|-----------|---------|
| 潍坊 | 寿光 | 32 | 9.43 |
| | 临朐 | 26 | |
| 青岛 | 即墨 | 36 | 12.36 |
| | 黄岛 | 40 | |
| 临沂 | 沂南 | 43 | 11.06 |
| | 莒南 | 25 | |
| 滨州 | 博兴 | 26 | 4.23 |
| | 威海 | 荣成 | |
| 威海 | 平阴 | 34 | 10.41 |
| | 济南 | 长清 | |
| 济南 | 章丘 | 12 | 10.08 |
| | 山亭 | 48 | |
| 枣庄 | 市中 | 30 | 15.45 |
| | 滕州 | 17 | |
| 日照 | 莒县 | 22 | 6.83 |
| | 五莲 | 20 | |
| 菏泽 | 巨野 | 20 | 12.03 |
| | 曹县 | 26 | |
| 济宁 | 单县 | 28 | 8.13 |
| | 嘉祥 | 20 | |
| 济宁 | 泗水 | 30 | |

21 个区县作为样本区域。该次调研共发放问卷 800 份, 回收 615 份, 有效问卷回收率为 76.88% (表 1)。

调查内容主要分为两大部分: 一是“被调查农户及家庭基本情况”, 主要包括农户年龄、受教育程度、风险意识等农户个人特征及家庭劳动力数量、主要收入来源等家庭特征; 二是“被调查农户对休闲农业的认知及参与意愿情况”, 主要包括农户对休闲农业的概念认知、功能认知、信息获取渠道、参与态度及影响参与态度原因等相关信息。

2 农户对休闲农业的认知与参与意愿实证研究

2.1 农户对休闲农业的概念认知

当问及农户是否听说过“休闲农业”“农业旅游”或“乡村旅游”时, 在 615 户受访农户中, 表示“没听说过, 完全不了解”的农户占 21.95%; “听说过, 但不了解”的农户占 20.16%; “听说过, 了解一些”的农户占 29.59%; “听说过, 比较了解”的农户占 19.84%; “听说过, 非常了解”的农户占 8.46% (表 2)。从了解程度上来说, 仅有 21.95% 的受访农户表示不知道休闲农业, 知道休闲农业的受访农户比例近 80%, 这说明随着近些年政府和媒体对休闲农业的大力宣传, 农户对休闲农业的认知程度较为理想。

表 2 受访农户对休闲农业的认知

| 认知程度 | 没听说过, 完全不了解 | 听说过, 但不了解 | 听说过, 了解一些 | 听说过, 比较了解 | 听说过, 非常了解 |
|-------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 人数(人) | 135 | 124 | 182 | 122 | 52 |
| 占比(%) | 21.95 | 20.16 | 29.59 | 19.84 | 8.46 |

2.2 农户获知休闲农业信息的主要渠道

在农户获取信息的渠道方面, 调查结果显示: 首先通过报纸、广播、电视和网络等公共媒体了解休闲农业的农户最多, 比重高达 62.92%; 其次是通过村委会(包括乡村干部)宣传获知的, 所占比重为 18.33%; 再次是通过亲朋好友获知的占 9.38%; 最后, 通过参加宣传培训进而获知休闲农业的农户占

5.42%，由涉农企业介绍而了解休闲农业信息的农户占 3.96%（表 3）。由此可知，休闲农业的开发与建设，离不开政府相关部门的广泛宣传，要提升农户对休闲农业的深度认知及发展动向，政府更要持续开展多渠道、多层次宣传。同时，村委会也在休闲农业信息宣传中发挥了重要作用，应加以一定的重视，使其成为进一步宣传和推广休闲农业的重要途径。

表 3 受访农户获知休闲农业相关信息的主要途径

| 信息渠道 | 公共媒体 | 村委会宣传 | 亲朋好友 | 参加宣传培训 | 涉农企业介绍 |
|-------|-------|-------|------|--------|--------|
| 数量（人） | 302 | 88 | 45 | 26 | 19 |
| 比重（%） | 62.92 | 18.33 | 9.38 | 5.42 | 3.96 |

2.3 农户对休闲农业各项功能及社会效益的认知

在对休闲农业概念认知的基础上，该文调查了农户对休闲农业各项功能的认知程度（表 4）。从调查结果中发现，样本农户对休闲农业各项功能及效益的评价，按程度高低依次排名为：提高经济收入、增加就业机会、扩展农产品销售渠道、农业创新、节约销售成本、充分利用闲置空间、改善生态环境、促进对外交流和提高当地基础设施水平。其中，有 83.90% 的样本农户认为休闲农业可以抵消农业收入波动，从而提高经济收入；78.22% 的农户认为休闲农业可以增加就业机会；68.78% 的农户认为休闲农业可以扩展农产品销售渠道；66.18% 的农户认为休闲农业是一种农业创新。由此可见，在现阶段，休闲农业作为集生产、生活、生态于一体，具有一、二、三产业功能特性的交叉性创新型农业，其经济功能已经得到了广大农户的认知，这在一定程度上为农户参与休闲农业的开发与经营奠定了基础。

表 4 样本农户对休闲农业各项功能的认知程度调查

| 休闲农业功能 | 认知程度（%） | | | | |
|-----------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| | 非常同意 | 比较同意 | 一般 | 不同意 | 不清楚 |
| 抵消农业收入波动，提高经济收入 | 45.85 | 38.05 | 10.73 | 2.93 | 2.44 |
| 增加就业机会（尤其是家庭妇女） | 37.89 | 40.33 | 13.50 | 4.23 | 4.07 |
| 扩展农产品销售渠道 | 35.12 | 33.66 | 15.61 | 7.97 | 7.64 |
| 有效地节约销售成本 | 23.42 | 36.42 | 23.09 | 8.13 | 8.94 |
| 改善周边生态环境 | 24.39 | 22.60 | 26.83 | 17.56 | 8.62 |
| 是一种农业创新 | 30.89 | 35.29 | 17.72 | 7.48 | 8.62 |
| 充分利用闲置的建筑物和房间 | 26.50 | 29.27 | 30.24 | 8.78 | 5.20 |
| 促进家庭成员与社会外界的交流 | 18.37 | 26.99 | 27.64 | 15.29 | 11.71 |
| 提高当地基础设施水平 | 13.82 | 22.44 | 31.71 | 17.40 | 14.63 |

2.4 农户对休闲农业的参与意愿

农户对休闲农业的参与意愿，即农户是否愿意利用家中的各项资源开展休闲农业的经营活动，其对农户休闲农业经营行为有显著的正向影响。调查发现，在 615 份样本农户中，有 452 农户愿意参与休闲农业，占比为 73.50%；有 163 农户不愿意参与休闲农业，占比为 26.50%。因此，总体而言，无论是尚未参与休闲农业经营的农户还是已经参与休闲农业经营的农户，他们未来参与或继续参与休闲农业经营的意愿都比较强烈。在此基础上，有必要分析农户参与休闲农业经营意愿的影响因素，为研究区休闲农业发展提供对策建议。

3 农户参与休闲农业经营意愿的影响因素分析

3.1 理论分析与研究假设

农户是否参与休闲农业的经营，受到各种条件的约束。借鉴国内外相关研究成果^[5-7]，综合考虑该研究的实际和实地调研数据，该研究对影响农户参与休闲农业经营意愿的因素提出农户个人特征、农户家庭

特征、资源禀赋、农户行为认知状况和外部环境 5 个假说。

(1) 农户个人特征。农户个人特征包括性别、年龄、受教育程度以及风险承担能力 4 个变量。考虑到休闲农业产品的休闲属性，以及为旅游者所提供的休闲产品的环境要求，一般认为农户的年龄越大，思想观念越为保守，不愿意改变已有的生产行为和经营决策，参与休闲农业经营的意愿越低。农户的受教育水平越高，越容易接受新事物，越倾向于参与休闲农业。农户的风险承担能力越强，更愿意尝试休闲农业，期望为自己带来更高的收入。同时，与男性相比，女性较为保守，因而更不愿意参与休闲农业的经营。

(2) 农户家庭特征。农户家庭特征包括劳动力数量、农业收入水平和家庭资金支持力度 3 个变量。其中，农户家庭劳动力数量是农户参与休闲农业经营的基础，因此，劳动力数量大的农户家庭更倾向于参与休闲农业。农业收入水平则反映了农业在农户家庭中的相对重要性，为了扩展农产品的销售渠道、增加额外收入、利用闲置的农业资源，农业收入水平高的农户更愿意参与休闲农业。此外，休闲农业的开展需要一定的资本投入，农户拥有的资金量越大，越倾向于休闲农业项目的开发和经营。

(3) 资源禀赋特征。资源禀赋特征包括交通区位、旅游资源和社会资源 3 个变量。休闲农业的发展离不开资源条件的支撑。土地、房屋等资源距离城镇的距离越近，周围的交通条件越完善，农户越可能愿意开展休闲农业。附近有特色的自然资源或社会文化资源越多，则农户开展休闲农业的条件就越优越，他们就越愿意参与休闲农业经营。同时，如果农户家庭中有成员或亲友担任村镇干部，他们更倾向于愿意参与休闲农业项目。

(4) 农户行为认知特征。农户心理认知特征包括休闲农业认知度和前景预期 2 个变量。农户对休闲农业的认知度越高，则对休闲农业的各项功能更加了解，有助于其参与休闲农业。基于经济假说，一般农户对休闲农业未来前景预期越好，其参与休闲农业经营的信心就更加充足，则他们更愿意参与休闲农业项目的经营。

(5) 外部环境特征。外部环境特征包括亲友的示范作用、宣传推广、组织化程度和涉农技术培训 4 个变量。从理论上说，农户具有从众心理，亲友的示范作用越强，他们越愿意经营休闲农业。如果相关部门对休闲农业的宣传推广力度越大，农户对休闲农业越了解，则他们越有可能参与休闲农业的经营。组织化程度是指农户是否加入了农民专业合作经济组织，如果农户加入了专业合作组织，更有可能参与休闲农业的项目经营。农户及家庭成员参与相关技术培训状况对其是否参与休闲农业经营具有正向影响。

3.2 实证模型构建

二元 Logistic 模型可用于分析个体决策行为，适用于因变量为二分类选择变量的回归分析。该模型分析的出发点是因果关系，即一个行为或者一个选择结果的出现一定是由于许多因素共同作用而造成的^[8-10]。农户参与休闲农业经营的意愿是一个典型的二元决策问题，因此该研究采用二元 Logistic 回归模型对农户参与休闲农业经营意愿的影响因素进行评价。其模型具体形式为：

$$P_i = F(y) = F(\beta_0 + \sum_{i=1}^n \beta_i x_i) = \frac{1}{1 + \exp[-(\beta_0 + \sum_{i=1}^n \beta_i x_i)]} \quad (1)$$

式(1)中， P_i 表示农户愿意从事休闲农业经营的概率； y 是因变量，表示农户是否（愿意）从事休闲农业； β_i 表示影响因素的回归系数（待估参数）； n 表示影响因素（自变量）的个数； x_i 表示影响调查农户是否（愿意）参与休闲农业经营行为的变量； β_0 表示回归方程的常数项。将式(1)进行推演，得到：

$$\ln \frac{P_i}{1 - P_i} = y = \beta_0 + \sum_{i=1}^n \beta_i x_i \quad (2)$$

运用 SPSS 22.0 软件中的二项分类 Logistic 函数来进行计算，结果包括 B（回归系数）、S.E（标准误差）、Wald（统计量）、sig（显著度）和 exp（B）（幂值）等值。其中，B 值为回归系数，当 B 为正值时，表明该自变量对因变量的影响为正；若为负，则反之；S.E 值代表标准差；Wald 值表示 Wald 统计量；sig 值表示差异性检验的显著水平，一般 Sig 值小于 0.1 时，表示各参数显著，而 exp（B）为回归系

数的幂值，它代表假设情况发生的概率。

3.3 影响因素分析

3.3.1 变量的选择

该研究的被解释变量是农户是否愿意参与休闲农业的经营行为，对有参与行为意愿的农户赋值为 1；对没有参与行为意愿的农户赋值为 0。解释变量主要选择前文研究假设中的 5 类因素（农户个人特征、农户家庭特征、资源禀赋、农户行为认知状况和外部环境）共 16 个变量。变量指标、含义说明、统计特征及预期影响方向见表 5。

表 5 模型变量的说明、统计特征及预期影响方向

| 变量类别 | 变量指标 | 变量含义 | 平均值 | 标准差 | 预期影响 |
|--------|----------------------|---|------|-------|------|
| 农户个人特征 | 性别 (x_1) | 女=0; 男=1 | 0.77 | 0.421 | ? |
| | 年龄 (x_2) | 30 岁以下=1; 31~40 岁=2; 41~50 岁=3; 50 岁以上=4 | 2.76 | 0.887 | - |
| | 受教育程度 (x_3) | 小学及以下=1; 初中=2; 高中=3; 大专及以上=4 | 2.06 | 0.763 | + |
| | 风险承担能力 (x_4) | 风险规避=1; 风险中性=2; 风险偏好=3 | 1.50 | 0.633 | + |
| 农户家庭特征 | 劳动力数量 (x_5) | 家庭实际劳动力人口数 | 3.81 | 1.071 | + |
| | 农业收入比重 (x_6) | 农业收入/家庭总收入: 20% 以下=1; 21%~40%=2; 41%~60%=3; 61%~80%=4; 80% 以上=5 | 3.21 | 0.943 | + |
| 资源禀赋 | 资金支持 (x_7) | 是否有足够的闲置资金: 无=0; 有=1 | 0.66 | 0.473 | + |
| | 区位交通 (x_8) | 土地/房屋等资源距离城镇的距离: 很远=1; 较远=2; 一般=3; 较近=4; 很近=5 | 3.03 | 1.145 | + |
| | 旅游资源 (x_9) | 附近是否有特色自然资源或社会文化资源: 无=1; 较少=2; 一般=3; 较多=4; 很多=5 | 3.07 | 0.964 | + |
| | 社会资源 (x_{10}) | 是否有家庭成员/亲友担任村镇干部: 无=0; 有=1 | 0.31 | 0.464 | + |
| 农户行为认知 | 休闲农业认知度 (x_{11}) | 完全不了解=1; 不了解=2; 了解一些=3; 比较了解=4; 非常了解=5 | 3.34 | 0.884 | + |
| | 前景预期 (x_{12}) | 很悲观=1; 较悲观=2; 一般=3; 较乐观=4; 很乐观=5 | 3.48 | 0.904 | + |
| 外部环境 | 亲友的示范作用 (x_{13}) | 周围是否有亲从事休闲农业项目: 很少=1; 较少=2; 一般=3; 较多=4; 很多=5 | 3.06 | 1.208 | + |
| | 宣传推广 (x_{14}) | 相关部门对休闲农业的宣传推广力度: 完全没有=1; 较少=2; 一般=3; 较多=4; 很多=5 | 3.03 | 0.904 | + |
| | 组织化程度 (x_{15}) | 是否加入了农民专业合作社经济组织: 没有加入=0; 加入了=1 | 0.40 | 0.491 | + |
| | 涉农技术培训 (x_{16}) | 家庭成员参与相关技术培训情况: 从未参加培训=1; 偶尔参加培训=2; 经常参加培训=3 | 1.32 | 0.559 | + |

3.3.2 二元 Logistic 模型结果

该研究运用 SPSS22.0 统计工具，运用强迫引入法将 1 个因变量和 16 个自变量纳入二元 Logistic 回归模型处理，得到回归模型的参数估计结果（表 6）。由表 6 可知，模型通过了 H-L 拟合优度检验。其中，-2 对数似然值为 318.268，Cox&Shell R^2 统计值和 Nagelkerke R^2 统计值分别为 0.439 和 0.660，均大于 0.3。这说明该模型较好地解释了因变量的变动，模型的拟合优度较好。从表 6 中可以看出，受教育程度、风险承担能力、劳动力、资金支持、交通区位、旅游资源、对休闲农业的认知、宣传推广、前景预期、亲友的“示范作用”和组织化程度 11 个因素对农户的经营意愿具有显著影响，而性别、年龄、农业收入比重、社会资源和涉农技术培训 5 个变量对农户经营意愿的影响不显著。

3.3.3 影响因素分析

从农户个人特征来看，受教育程度和风险承担能力对农户意愿的产生具有显著的正影响。其中，受教育程度的回归系数高达 1.177，在 1% 的统计水平下显著；风险承担能力的回归系数为 0.612，在 10% 的统计水平下显著。休闲农业作为一种新型的生产和经营模式，不仅需要好的项目创意和想法，还需要具备优秀的营销能力，而这些更多地都是建立在已有知识基础上的个人思想和学习行为。农户的文化程度越高，对新知识、新技术的接受能力，主动学习新知识、新技术以及综合运用各种所学知识的能力都比受教育程

表 6 农户参与休闲农业经营意愿影响因素的 Logistic 模型回归结果

| 变量 | 回归系数 | 标准误差 | 统计量 | 显著度 | 幂值 |
|----------------------------|-----------|-------|--------|-------|---------|
| | B | S. E | Wald | sig. | exp (B) |
| 性别 (x_1) | -0.221 | 0.462 | 0.228 | 0.633 | 0.802 |
| 年龄 (x_2) | -0.139 | 0.207 | 0.451 | 0.502 | 0.870 |
| 受教育程度 (x_3) | 1.177 *** | 0.270 | 19.048 | 0.000 | 3.245 |
| 风险承担能力 (x_4) | 0.612 * | 0.324 | 3.569 | 0.059 | 1.844 |
| 劳动力数量 (x_5) | 0.477 ** | 0.191 | 6.236 | 0.013 | 1.611 |
| 农业收入比重 (x_6) | -0.086 | 0.212 | 0.164 | 0.686 | 0.918 |
| 资金支持 (x_7) | 0.732 ** | 0.316 | 5.357 | 0.021 | 2.080 |
| 区位交通 (x_8) | 0.817 *** | 0.183 | 19.847 | 0.000 | 2.264 |
| 旅游资源 (x_9) | 0.466 ** | 0.210 | 4.896 | 0.027 | 1.593 |
| 社会资源 (x_{10}) | 0.150 | 0.372 | 0.162 | 0.687 | 1.162 |
| 对休闲农业认知度 (x_{11}) | 0.684 *** | 0.230 | 8.872 | 0.003 | 1.981 |
| 前景预期 (x_{12}) | 0.666 *** | 0.225 | 8.749 | 0.003 | 1.946 |
| 亲友的“示范作用” (x_{13}) | 0.397 *** | 0.143 | 7.692 | 0.006 | 1.487 |
| 宣传推广 (x_{14}) | 0.395 ** | 0.184 | 4.612 | 0.032 | 1.484 |
| 组织化程度 (x_{15}) | 1.161 *** | 0.374 | 9.661 | 0.002 | 3.194 |
| 涉农技术培训 (x_{16}) | 0.384 | 0.252 | 2.327 | 0.127 | 1.468 |
| 常量 | -14.438 | 2.083 | 48.049 | 0.000 | 0.000 |
| -2 对数似然值 | 318.268 | | | | |
| Cox&Shell R^2 (伪决定系数) | 0.439 | | | | |
| Nagelkerke R^2 (矫正后决定系数) | 0.660 | | | | |

注：*、**、*** 分别表示在 10%、5%、1% 的统计水平下显著

度低的农户要高。因此，他们对休闲农业的经营意愿就越高。另外，休闲农业的概念还比较新，其生产和经营模式与传统农业存在较大差异，于农户而言，参与休闲农业存在一定的风险，因而风险承担能力高的农户更愿意从事休闲农业。

从农户的家庭特征来看，劳动力数量和资金支持力均在 5% 的统计水平下对农户的经营意愿产生显著正影响。旅游业是一项劳动密集型产业，休闲农业作为集农业与旅游于一体的新型生产经营形态，具备了很多旅游业的特征，对劳动力的依赖程度比较高。因此，劳动力数量多的农户愿意经营休闲农业的概率较大。再者，休闲农业的经营需要一定的基础投入、管理投入和市场开拓投入，由此产生的成本必将大于他们经营传统农业的成本，故而家庭资金支持力较高的农户更加愿意从事休闲农业。统计结果还表明，尽管农业收入比重在 10% 的统计水平下不显著，但影响系数为负（-0.086），与理论预期不相符。原因可能在于，非农化程度高的家庭对传统农业本身的依赖度较小，反而对具备旅游业各项特征的休闲农业参与意愿较强。

从资源禀赋特征来看，交通区位和旅游资源状况对农户的参与意愿都具有显著的正向影响。其中，区位条件好的农户愿意经营休闲农业的概率是区位条件欠佳农户的 2.264 倍。出现这种结果的可能原因是：休闲农业的客源出游多以近程为主，在交通工具上通常采用自驾汽车、客运巴士和自行车等，因而对公路交通系统的发育程度要求较高。旅游资源禀赋对农户的参与意愿具有显著的正向作用，且幂值为 1.593，表明旅游资源禀赋优势明显的农户参与休闲农业的意愿是优势不足农户的 1.593 倍，这主要是因为我国休闲农业最早起源于坐落在乡村地区的旅游景区，以景区为核心、发挥景区边缘效应和农业资源互补效应是多数休闲农业发展的最初模式，因而对旅游资源具有一定的依赖性。

从农户认知特征来看，农户对休闲农业的认知度及前景预期对其经营意愿产生了积极影响，且均在 1% 的统计水平下显著。这表明农户对休闲农业的认知程度越深，就越能了解休闲农业在提高经济收入、增加劳动力就业、充分利用闲置农业资源以及扩展农产品销售渠道等各方面的优势，越愿意参与休闲农

业。农户对休闲农业情景的判断越乐观,对未来发展休闲农业的预期就越好,从事休闲农业的信心也越充足,因而参与休闲农业的意愿也越强烈。

从外部环境特征来看,宣传推广、组织化程度以及亲友的“示范作用”也对农户参与休闲农业意愿产生了显著的积极影响。政府的宣传推广对农户的参与意愿有较强的正向效应,这是因为:首先,当前政府部门对休闲农业发展的推广和支持力度是前所未有的,在休闲农业的路径选择上发挥着不可替代的促进作用和导向作用;其次,在休闲农业的路径实现过程中,农户普遍存在政策需求,期望在生产和经营环节能得到相关的优惠和扶持(如贷款、补贴、用地及信息咨询等)。因此,政府的推广宣传越多,农户对相关的政策导向就越了解,参与休闲农业的意愿就越强烈。一般而言,与未加入合作社的农户相比,加入合作社的农户不仅综合素质更高,而且还更能获得技术、信息以及管理等方面的服务和指导,因而更愿意参与休闲农业。此外,农户的行为容易受周边人的影响,如果农户周围有许多亲友从事休闲农业并且取得了较好的经济和社会效益,那么他们也会倾向于参与休闲农业。

4 结论与建议

4.1 结论

该文以山东省615位农户为调查对象,运用问卷调查法和二元Logistic回归法,分析了休闲农业发展过程中农户的认知及参与意愿,并探究影响农户参与休闲农业经营意愿的影响因素。研究结果如下。

(1) 在认知方面:农户对休闲农业的认知程度较为理想,知道休闲农业的受访农户比例近80%。农户多是通过公共媒体、村委会及亲朋好友获知并了解休闲农业,他们对休闲农业在提高经济收入、增加就业机会、扩展农产品销售渠道、节约销售成本等方面的功能较为关注。

(2) 在意愿方面:农户参与休闲农业经营的意愿较强,有73.50%的农户表示未来愿意参与或继续参与休闲农业的经营。

(3) 在影响因素方面:受教育程度、风险承担能力、劳动力数量、资金支持、交通区位、旅游资源、对休闲农业的认知、宣传推广、前景预期、亲友的“示范作用”和组织化程度等因素对农户的经营意愿具有显著影响;受教育程度、劳动力数量、区位交通情况、对休闲农业的认知、前景预期、亲友的“示范作用”和组织化程度等因素对农户的经营意愿影响较大,风险承担能力、是否有资金支持、旅游资源禀赋及政府对休闲农业的宣传推广对经营意愿的影响相对较小。

4.2 建议

休闲农业一直被视为促进乡村振兴、转变农业发展方式、建设美丽乡村和推动城乡一体化发展的重要举措。休闲农业发展的基础是农业,重点在农民。但实际情况是,现在的发展模式很多都是地方政府引进资本公司对休闲农业项目进行运作,忽视了农户的主体地位。基于以上研究结论,为提高农户的经营意愿,促进休闲农业的发展,该文提出如下政策建议。

(1) 农户是否经营休闲农业受内部和外部因素共同作用的影响,政府在推进休闲农业建设时,应充分考虑不同农户在自身禀赋、资源特色、经济和社会发展条件等方面的差异性,进而进行相关推广、扶持政策(机制)的设计与创新。

(2) 政府应始终维护农民的利益,不断提高农户的参与度和创业意识。在休闲农业的发展中,应创造条件让农户深度参与,不仅获得生产环节的效益,还能在加工、流通、提供休闲服务等环节获利,让农户真正进入市场。

(3) 专业合作经济组织是未来促进农户参与休闲农业开发与建设的有效途径与主导力量之一。各地应根据当地实际情况,建立健全不同形式的农民专业社,并为其进一步发展壮大创造良好的外部环境。

(4) 政府强有力的扶持与引导是农户是否经营休闲农业的重要促进因素之一,政府不仅要继续保持不定期的宣传推广,加强农户对休闲农业的前景预期,更要在资金信贷与技术指导等方面给予农户更多的支持。

(5) 借鉴国外休闲农业发展的成功经验, 成立休闲农业协会。协会是沟通休闲农业产品与市场之间的桥梁组织, 不仅可以降低农户的交易费用, 还可以发挥信息咨询、服务培训等功能。

参考文献

- [1] 蔡碧凡, 陶卓民, 张建国, 等. 浙江休闲农业经营主体发展特征与空间演化. *经济地理*, 2017, 37 (5): 181 - 190.
- [2] 陈文盛, 范水生, 郑金贵. 休闲农业的内在逻辑与政策响应. *理论与改革*, 2016 (3): 184 - 188.
- [3] 李涛, 刘家明, 刘锐, 等. 基于“生产—生活—生态”适宜性的休闲农业旅游开发. *经济地理*, 2016, 12 (36): 169 - 176.
- [4] 邹小杰. 基于城镇化视角下休闲农业发展路径分析——以山东省为例. *中国农业资源与区划*, 2016, 37 (8): 208 - 212.
- [5] 赵磊, 方成. 社区居民参与古镇旅游经营意愿影响因素的实证分析——以朱家角和西塘古镇为例. *财贸经济*, 2011 (8): 113 - 121.
- [6] 路幸福, 陆林. 乡村旅游发展的居民社区参与影响因素研究. *资源开发与市场*, 2011, 27 (11): 1054 - 1056.
- [7] 邓启明, 胡剑锋, 黄祖辉. 经济发达地区农户参与现代高效生态农业建设的意愿研究. *福建论坛 (人文社会科学版)*, 2013 (5): 22 - 28.
- [8] 王志刚, 汪超, 许晓源. 农户认知和采纳创意农业的机制: 基于北京城郊四区果树产业的问卷调查. *中国农村观察*, 2010 (4): 33 - 43, 53, 96.
- [9] 辛鸣. 消费者对转基因食品的认知程度和接受意愿——以河南省为例. *中国软科学*, 2017 (9): 60 - 68.
- [10] 孔凡斌, 张维平, 潘丹. 农户畜禽养殖污染无害化处理意愿与行为一致性分析——以 5 省 754 户生猪养殖户为例. *现代经济探讨*, 2018 (4): 125 - 132.

FARMERS' COGNITION AND WILLINGNESS TO PARTICIPATE IN LEISURE AGRICULTURE *

—BASED ON THE SURVEY OF 615 FARMERS IN SHANDONG

Ren Kairong^{1,2}, Dong Jigang^{2*}, Wu Yuanfang¹, Du Xia¹

(1. College of Tourism, Resource and Environment, Zaozhuang University, Zaozhuang 277160, Shandong, China;

2. College of Economics & management, Shandong Agricultural University, Tai'an 271018, Shandong, China)

Abstract In recent years, leisure agriculture has attracted more and more attentions. Based on the survey data of 615 farmers in Shandong province, this paper makes an empirical analysis on the actual cognitive level of peasant households to leisure agriculture and their willingness to participate in leisure agriculture. This research investigated farmers' cognitive level of leisure agriculture, and used binary logistic model to analyze the influencing factors of farmers' willingness to participate in leisure agriculture. The results showed that (1) With the help of public media, village committees, friends and relatives and other information channels, the farmer had a better understanding of leisure agriculture. The economic, social and environmental functions of leisure agriculture were highly recognized by farmers. (2) Farmers had strong willingness to participate in the management of leisure agriculture. About 73.50% of them expressed willingness to participate in or continue to participate in the leisure agriculture in the future. Whether farmers who had not yet participated in the leisure agriculture or those who had participated in the leisure agriculture, their willingness to participate in or continue to participate in the leisure agriculture in the future was relatively strong. (3) The factors such as education degree, risk bearing capacity, labor force, capital support, regional location, tourism resources, cognition of leisure agriculture, publicity and promotion, prospect expectation, "exemplary role" and organization degree had a significant influence on the willingness of farmers to participate. On the whole, farmers' willingness to participate in leisure agriculture is influenced by many factors. In order to improve farmers' willingness and promote the development of leisure agriculture, this research puts forward corresponding policy recommendations based on the research findings.

Keywords farmer; leisure agriculture; farmers' cognition; willingness to participate; influencing factors