

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20201126

· 三农问题 ·

新疆新型城镇化对农村居民消费结构的影响^{*}

——基于 LA - AIDS 拓展模型的实证分析

马慧芳¹, 德娜·吐热汗^{2*}

(1. 新疆农业大学经济与贸易学院, 乌鲁木齐 830052; 2. 新疆农业大学数理学院, 乌鲁木齐 830052)

摘要 [目的] 从人口、经济、生态、社会城镇化等4个方面选取30个指标研究其对消费结构的影响, 为政府在优化产业结构, 促进消费结构优化升级方面的政策性引导提供理论依据。[方法] 文章基于1994—2016年时间序列数据, 利用熵值法对4类城镇化的综合评价指数进行测算, 并建立 LA - AIDS 拓展模型, 实证分析4类城镇化对新疆农村居民消费结构的影响作用。[结果] 人口城镇化对居住、文教娱乐消费有显著的抑制作用, 对食品、家庭设备及服务和医疗保健消费有显著的促进作用; 经济城镇化对医疗保健消费具有显著的正向效应; 生态城镇化对家庭设备消费具有显著的抑制作用, 对交通通信、医疗保健消费具有显著的正向作用; 社会城镇化显著促进衣着和家庭设备及用品消费。[结论] 不同类型的城镇化对消费结构的影响具有差异性, 新疆农村居民的消费类型逐步从生存型趋向于发展型与享受型消费。

关键词 新型城镇化 消费结构 LA - AIDS 拓展模型 农村居民 新疆

中图分类号: F061.5 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005 - 9121 [2020] 11226 - 08

0 引言

党的十九大报告指出, 2020 年要全面建成小康社会, 城镇化作为扩大内需、促进消费的持久动力, 在解决“三农”问题等方面发挥着至关重要的作用^[1]。随着新型城镇化进程的持续推进, 新疆经济保持着快速、稳定的发展, 农村大量剩余劳动力向城镇聚集, 农村居民增收渠道日趋多元化, 消费水平稳步提升, 消费结构逐步从生存型向发展型消费转变, 但人口、经济、社会、土地城镇化与区域发展不均衡、不协调等问题依然存在^[2-3]。同时, 新疆城镇化还存在资源环境约束性明显、生态环境效应突出等问题, 未能充分发挥其对经济发展的推动作用^[4]。经济新常态下, 消费结构作为经济结构中重要的组成部分, 反映国家或地区经济的发展状况, 其优化升级已成为经济转型的动力引擎^[5], 不仅有助于产业结构转型升级, 而且有利于经济增长^[6]。因此, 需要依靠发展城镇化扩大内需, 发挥其辐射带动与集聚效应作用, 进一步促进产业结构与消费结构优化升级。目前, 新疆正处于城镇化进程的关键时期, 城镇化的协调发展有助于消费结构的优化与升级, 因此合理、科学推进城镇化, 须掌握各类城镇化的发展特点, 剖析新型城镇化对新疆农村居民消费结构的影响作用, 并根据居民的消费需求特点合理调整城镇化发展战略。

改革开放以来, 我国农村居民的消费结构逐步从传统的温饱型向小康型消费转变^[7], 且呈现出个性化和多样化的特征^[8]。国内学者已做了大量关于消费结构的研究, 可归为4类: 第一, 从消费倾向、习惯、消费品之间的替代、互补关系等内在影响机理角度出发, 对消费结构进行量化研究。学者们通过建立 ELES、动态 Panel Data、LA - AIDS 等模型研究发现: 我国农村居民的消费结构受过去消费习惯的影响较

收稿日期: 2019-06-24

作者简介: 马慧芳 (1995—), 女, 新疆伊犁人, 硕士。研究方向: 区域经济

*通讯作者: 德娜·吐热汗 (1965—), 女, 新疆乌鲁木齐人, 博士、教授。研究方向: 应用统计学, 区域经济。Email: xjdna@xjau.edu

*资助项目: 2016 年新疆农业大学国家级大学生创新项目“城镇化对新疆农村居民生活质量影响的实证分析” (201610758034)

为明显,消费档次逐步由低端向高端消费产品转变,且倾向于非基础性产品,各类消费品之间均具有替代和互补的关系^[8-10]。第二,城乡居民消费结构的差异性研究。学者们研究表明城乡居民对生存型消费资料的支出比重不断降低,发展型和享受型消费资料比重逐渐提高,且城镇居民消费结构的升级速度较快,消费升级受收入因素影响作用较大^[11-12]。第三,消费结构的其他影响因素研究,包括人口结构、收入结构、城乡收入差距等。相关学者研究发现,人口结构显著影响居民消费结构和规模^[13-14];收入结构对消费结构的影响不完全遵循边际消费递减规律^[15];控制城乡收入差距有利于消费结构的优化升级,且这种作用具有持久性和较强的地域地点^[16-17]。第四,产业结构、消费结构与经济增长的互动关系研究。学者分析得到产业结构与消费结构具有双向因果关系,与经济增长之间存在双向作用机制关系,且消费结构的优化升级有助于产业结构升级,进而促进经济增长^[18-19]。

通过梳理文献发现,消费结构相关研究大多从全国视角出发研究收入结构、人口结构以及收入差距等与消费结构的关系,鲜有从城镇化角度入手探讨不同类型城镇化对农村居民消费结构的影响。文章从新型城镇化角度入手,建立 LA - AIDS 模型,实证分析人口、经济、生态、社会城镇化对新疆农村居民消费结构的影响作用,为政府在优化产业结构,促进消费结构优化升级方面的政策性引导提供理论依据。

1 构建模型

1.1 新型城镇化综合发展水平评价模型

为衡量城镇化综合发展水平,该文采用离差标准化法对原始数据进行标准化处理^[20],其次运用熵值赋权法确定指标的权重,并利用线性加权法对城镇化综合评价指数进行测算。具体步骤为:

第一步:对各指标数据进行标准化处理:

$$\text{当指标为正指标时: } z_{ij} = \frac{x_{ij} - \min(x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})} * 0.99 + 0.01 \quad (1)$$

$$\text{当指标为负指标时: } z_{ij} = \frac{\max(x_{ij}) - x_{ij}}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})} * 0.99 + 0.01 \quad (2)$$

$$\text{第二步: 计算各指标的比重: } u_{ij} = \frac{z_{ij}}{\sum z_{ij}} \quad (3)$$

$$\text{第三步: 计算指标熵值: } e_j = -\frac{1}{\ln(n)} \sum u_{ij} \ln u_{ij} \quad (4)$$

$$\text{第四步: 确定指标差异性系数: } a_j = 1 - e_j \quad (5)$$

$$\text{第五步: 计算指标权重: } s_j = \frac{a_j}{\sum a_j}, \text{ 且 } s_1 + s_2 + \dots + s_j = 1 \quad (6)$$

$$\text{第六步, 计算城镇化发展水平的综合得分: } U = \sum s_j z_{ij} \quad (7)$$

式(1)(2)中, x_{ij} 表示第 i 年第 j 项指标, n 为年限数, $n = 23$ 。

1.2 LA - AIDS 模型

由于 AIDS 模型(几乎理想的需求系统模型)中价格指数 P 的不可观测性,以及方程的非线性,致使实证估计相对较为复杂,因此 Deaton 提出 LA - AIDS 模型,将非线性系统转化为线性系统,称为 Deaton 指数下的 LA - AIDS 模型为:

$$w_i = \alpha_i + \sum_{j=1}^n \gamma_{ij} \ln p_j + \beta_i \ln(X/P^*) + \mu_i \quad (8)$$

P^* 为 Stone 价格指数:

$$\ln P^* = \sum_{i=1}^n w_i \ln p_i \quad (9)$$

根据需求理论可知,模型中的系数满足加总性、齐次性和对称性条件:

$$\sum_i \alpha_i = 0, \quad \sum_i \beta_i = 0, \quad \sum_i \gamma_{ij} = 0; \quad \sum_j \gamma_{ij} = 0; \quad \gamma_{ij} = \gamma_{ji} \quad (10)$$

由于对时间序列数据进行估计,可能会造成伪回归、模型经济意义不合理等现象。为了消除序列相关性,该文对式(1)进行一阶差分后再做参数估计,差分模型为:

$$dw_i = \alpha_i + \sum_{j=1}^n \gamma_{ij} d\ln p_j + \beta_i (d\ln X - \sum_{j=1}^n w_j d\ln p_j) + \mu_i \quad (11)$$

第*i*种商品的支出弹性系数为:

$$e_i = 1 + \frac{\beta_i}{w_i} \quad (12)$$

1.3 LA - AIDS 拓展模型

该文基于已有的 LA - AIDS 模型,加入新型城镇化因素,放宽模型的约束条件,分析新型城镇化对农村居民消费结构的影响分析。

$$dw_i = \alpha_i + \sum_{j=1}^n \gamma_{ij} d\ln p_j + \beta_i (d\ln X - \sum_{j=1}^n w_j d\ln p_j) + \lambda_1 dU_1 + \lambda_2 dU_2 + \lambda_3 dU_3 + \lambda_4 dU_4 + \mu_i \quad (13)$$

式(13)中, w_i 为第*i*类消费品占总消费支出的比重, p_j 为*j*商品的消费价格水平, X 是消费系统中8类商品的总消费支出, U_1 、 U_2 、 U_3 、 U_4 分别代表人口、经济、生态、社会城镇化。

2 新型城镇化对新疆农村居民消费结构的影响分析

2.1 数据来源与处理

该文选取1994—2016年新疆农村居民食品、居住、衣着、家庭设备及服务、医疗保健、文教娱乐、交通通讯、其他商品及服务8项人均消费支出及其消费价格指数,消费指数以1994年为基期进行指数平减,调整为定基价格指数。从人口、经济、生态、社会4个方面,共选取30项指标,综合反映新疆城镇化发展水平,见表1。

其中,城镇化率为一个地区常住城镇的人口占该地区总人口的比例;非农业人口比重指从事非农业生产活动的人口及其家庭成员占总人口比重;经济活动人口指在16岁以上,有劳动能力,参加或要求参加社会经济活动的人口,包括就业人员和失业人员;城镇登记失业率 = 城镇登记失业人数 / (城镇从业人数 + 城镇登记失业人数) × 100%,数据均来自于新疆统计年鉴和中国统计年鉴。

2.2 新型城镇化综合发展水平测评

该文运用熵值法确定权重,采用线性加权法对城镇化综合评价指数进行测算,获得人口、经济、生态、社会城镇化综合发展水平得分,见表2。

由表2可知,新疆人口城镇化综合发展水平从1994—2002年呈现先上升后下降的趋势,2003—2016年呈直线上升,表明新疆人口城镇化程度逐渐提高;新疆经济城镇化与生态城镇化综合发展水平分别由1994年的0.0146、0.3458上升到2016年的0.9815、0.6975,两者均呈缓慢上升状态;社会城镇化综合发展水平除2008年有所下滑以外,也呈现逐步上升态势。总之新疆人口、经济、生态、社会城镇化程度呈不断上升态势,经济城镇化程度最高,生活城镇化最低,且经济城镇化与社会城镇化发展速度较快。

2.3 LA - AIDS 拓展模型的参数估计与结果分析

为防止建立模型过程中出现伪回归现象,该研究利用 STATA14.0 的 ADF、PP 检验对上述时间序列数据进行单位根检验,结果显示除 dU_2 为一阶单整之外,其他变量均为平稳序列,因此认为所有变量均为平稳序列。并采用迭代似然不相关估计法对式(4)进行估计,见表3。

根据模型的估计结果,表明人口、经济、生态、社会城镇化对消费结构有显著影响,且具有差异性。

2.3.1 人口城镇化对消费结构的影响

新疆人口城镇化对居住、文教娱乐以及其他等消费品具有显著的抑制作用,对食品、家庭设备、医疗保健等消费品具有显著的促进作用。一方面,随着人口城镇化的推进,农村居民逐渐向周边城镇城市转移,首要考虑的是居住问题,由于前期收入水平低,城镇及城市房价高等因素,流入城镇的农村居民更倾向于租房居住,短时间内其购房意愿较低。同时由于户籍制度及传统城镇化模式,农村转移人口难以在城

表 1 新疆城镇化发展水平指标权重

	指标	单位	方向	权重
人口城镇化	城镇化率	%	+	0.095 8
	二、三产业人口比重	%	+	0.090 9
	城市人口密度	人/km ²	+	0.213 6
	经济活动人口	万人	+	0.143 5
	非农业人口比重	%	+	0.141 6
	每万人大学生文化程度人口	人	+	0.112 6
	城镇登记失业率	%	-	0.124 4
	中学入学率	%	+	0.036 3
	第一产业就业人口	万人	-	0.041 3
经济城镇化	人均 GDP	元	+	0.142 9
	地方财政收入	亿元	+	0.201 9
	城镇居民家庭人均可支配收入	元	+	0.123 6
	在岗职工平均工资	元	+	0.149 8
	城镇居民消费支出	元	+	0.109 9
	全社会固定资产投资	亿元	+	0.229 0
	二、三产业值占 GDP 比重	%	+	0.050 8
	建成区绿化覆盖率	%	+	0.125 3
	人均公园绿地面积	m ²	+	0.193 9
生态城镇化	清运生活垃圾	万 t	+	0.080 8
	城市污水日处理能力	万 m ³	+	0.229 5
	工业废水排放总量	亿 t	-	0.095 3
	废气排放总量	亿 m ³	-	0.106 3
	公厕数量	座	+	0.168 8
	城市燃气普及率	%	+	0.076 3
	城市用水普及率	%	+	0.061 5
	每万人拥有床位数	个	+	0.227 5
	人均道路面积	m ²	+	0.145 5
社会城镇化	人均居住面积	m ²	+	0.236 2
	在校学生占总全区人口数比重	%	+	0.065 1
	医疗卫生机构数	个	+	0.187 9

说明：“+”表示正向指标，“-”表示负向指标

表 2 1994—2016 年新疆城镇化综合发展水平得分

年份	人口城镇化	经济城镇化	生态城镇化	社会城镇化	年份	人口城镇化	经济城镇化	生态城镇化	社会城镇化
1994	0.191 2	0.014 6	0.345 8	0.064 0	2006	0.453 9	0.247 9	0.634 5	0.470 6
1995	0.193 7	0.030 5	0.314 8	0.122 8	2007	0.481 2	0.292 1	0.550 2	0.482 3
1996	0.206 0	0.045 0	0.362 7	0.137 0	2008	0.522 6	0.347 5	0.532 2	0.366 2
1997	0.180 2	0.059 6	0.397 3	0.189 5	2009	0.523 9	0.371 4	0.525 8	0.553 4
1998	0.180 0	0.068 8	0.388 0	0.203 1	2010	0.632 6	0.446 0	0.544 8	0.637 6
1999	0.225 7	0.088 9	0.461 2	0.227 0	2011	0.639 9	0.570 9	0.596 3	0.729 9
2000	0.115 3	0.111 6	0.486 8	0.257 8	2012	0.628 0	0.689 3	0.589 7	0.787 8
2001	0.151 2	0.136 0	0.536 1	0.272 7	2013	0.670 6	0.796 9	0.593 8	0.756 0
2002	0.183 3	0.150 7	0.567 4	0.319 1	2014	0.797 3	0.896 1	0.639 3	0.777 8
2003	0.207 9	0.155 8	0.558 4	0.339 2	2015	0.821 0	0.967 5	0.509 9	0.809 8
2004	0.233 1	0.183 7	0.579 3	0.361 1	2016	0.814 6	0.981 5	0.697 5	0.940 4
2005	0.268 8	0.208 0	0.541 5	0.406 7					

数据来源：经笔者计算整理所得

表3 新疆农村居民的LA-AIDS拓展模型估计

消费种类	食品	衣着	居住	家庭设备	交通通信	医疗保健	文教娱乐	其他
变量	w_1	w_2	w_3	w_4	w_5	w_6	w_7	w_8
$\ln p_1$	0.178 *	-0.066 **	0.046	0.039	-0.060 *	-0.078 *	-0.053	-0.006
$\ln p_2$	-0.026	0.083	-0.656	0.000	0.255 ***	0.456 ***	-0.122	0.010
$\ln p_3$	-0.286	0.053	0.250	-0.068	0.085	0.010	0.084	-0.127 *
$\ln p_4$	-0.286	0.116	0.522	-0.020	-0.258 *	-0.328 *	0.303	-0.050
$\ln p_5$	-0.219	0.051	-0.074	-0.087	0.175 *	-0.352	-0.056	0.246 ***
$\ln p_6$	0.256	-0.115 ***	0.115	0.072	-0.131 **	-0.150 *	0.082	-0.130 **
$\ln p_7$	-0.024	0.011	-0.057	0.056	-0.152	-0.021	0.028	0.021
$\ln p_8$	0.173	-0.083 **	-0.074	0.001	0.000	0.032	-0.184 **	0.135 ***
$\ln x/p$	-0.162 ***	-0.004	0.086	-0.029 *	0.062 ***	0.039	-0.003	0.011
U_1	0.104 *	0.022	-0.175 *	0.077 ***	0.005	0.053 **	-0.054 *	-0.033
U_2	0.037	0.016	-0.126	0.036	-0.004	0.133 ***	-0.090	-0.002
U_3	-0.068	-0.018	0.010	-0.035 **	0.054 ***	0.048 **	0.016	-0.006
U_4	-0.053	0.028 *	0.048	0.029 *	0.007	-0.034	-0.040	0.016

说明：“*”、“**”、“***”分别表示在1%、5%和10%水平上显著

市落户定居，可能会削弱农村居民的居住消费。文教娱乐对于初入城镇的农村居民来说，属于享受型消费，根据马斯洛需求层次论，居民在满足基本的生存消费后，才会有更高层次的消费需求，因而他们首先会满足基本的吃、穿、住等消费，且受前期消费水平以及“民以食为天”和节俭消费意识等传统观念的影响，表现出食品、居住等生存型消费波动幅度较小、享受型消费的意愿较弱。另一方面，在农村居住时，其食品消费主要是“自给自足”，进入城镇后，食品主要靠购买，故食品消费出现增长现象。农村土地向合作经济组织和农业公司流转集中，有利于农业规模化经营，部分农民可以进入农业公司务工，同时可以促进富余劳动力外出务工，增加农村居民的工资性收入。根据凯恩斯的绝对收入假说，收入决定消费，农村居民收入的增加将农村潜在的消费需求变成现实的消费需求。由于“示范效应”的存在，外出务工的农民受当地城镇居民的消费习惯和行为潜移默化的影响，会学习并改变自身的消费偏好，对家庭设备的消费欲望有上升趋势。新疆全民体检政策以及新型农村合作医疗保障制度的逐步完善增强了农村居民的自身保健意识，从而增强对医疗保健的消费能力。

2.3.2 经济城镇化对消费结构的影响

根据表3可知，经济城镇化对医疗保健消费具有显著的正向效应。伴随城镇化的深入推进，大量农村居民进入城镇，产业结构逐渐由以第一产业为主导向二、三产业为主导转变，为农村居民带来更多的就业机会，促使收入结构发生改变，且城镇化有助于普及基本公共服务，促进人民健康水平的提高。转移性收入与工资性收入是促进消费结构优化升级的主要收入因素^[15]，且由于收入弹性机制，当居民收入增加时，居民更倾向于医疗保健等富有弹性的发展型消费，消费结构逐步由生存型向发展型消费转变。

2.3.3 生态城镇化对消费结构的影响

生态城镇化对交通通信、医疗保健消费品具有显著的正向作用，对家庭设备及用品消费具有显著的抑制作用。新疆耕地、淡水、能源和重要矿产资源相对不足，边远山区和生态环境脆弱地区相对较多，劳动力素质偏低，各种矛盾相互交织，生态城镇化的发展任重而道远。资源节约、环境友好是新疆生态城镇化在众多约束条件下的必然选择，交通通讯与医疗保健等发展型消费的上升趋势是对农村居民的客观要求，也是实现城乡和谐稳定发展的必由之路。同时受固有的消费观念以及传统的节俭消费观念的影响，农村居民家庭对于家庭设备等耐用品要求达到“物尽其用”，且由于家电类耐用品的寿命较长，换购周期较长，致使居民减少家庭耐用品的消费。

2.3.4 社会城镇化对消费结构的影响

社会城镇化显著促进衣着和家庭设备及用品消费。随着社会城镇化的深入推进,一方面,农村地区交通设施建设逐步完善,网络通讯覆盖率、自来水、天然气普及率显著提升,提高了农村居民的消费便捷性,增强农村居民对热水器、洗衣机等中档耐用品的购买欲望。同时,在消费市场方面,社会城镇化的集聚效应扩大农村地区的消费市场规模,日用品的种类日渐丰富,农民的消费选择范围逐渐扩大,加上网络媒体的影响,使得农村居民获取消费信息的渠道多元化,有助于农村居民合理化消费。另一方面,受社会城镇化辐射效应的影响,农村居民的消费方式不再局限于现金和实体消费,而是逐渐倾向于信用卡消费和网络购物等,并且由于“示范效应”的存在,农村居民逐渐重视衣着质量、款式和电影、旅游、健身、教育等精神层面的消费,农村居民的消费方式与消费倾向发生转变。

2.3.5 各类消费品收入弹性与边际消费比重的变化分析

根据表 4,从农村居民八大消费品的支出弹性来看,食品、衣着、家庭设备及用品、医疗保健的支出弹性系数小于 1,居住、交通通信、文教娱乐及其他的支出弹性大于 1,总体上说明新疆农村居民的消费结构随着收入的增加,食品、衣着、家庭设备及用品、医疗保健在消费支出中的比重逐步降低,居住、交通通信、文教娱乐及其他在消费支出中的比重进一步提高,逐步向小康型生活迈进。

表 4 收入弹性与边际预算份额

消费种类	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	交通通信	文教娱乐	医疗保健	其他
支出弹性	0.623	0.952	1.486	0.339	1.730	1.561	0.964	1.449
平均支出份额	42.966	9.372	17.667	4.322	8.456	6.995	7.835	2.386
边际预算份额	26.789	8.925	26.260	1.463	14.633	10.919	7.554	3.457

在消费支出弹性系数大于 1 的支出中,最大的是交通通信,表明在其他条件不变的情况下,对于消费支出的变动,反应最为敏感的是交通通信,其次是文教娱乐,居住的消费支出弹性系数位居第三,说明:(1)新疆“户户通”、修筑公路等工程的实施,使得农村交通通讯的基础设施逐步完善,增强农村居民与外界的沟通与接触,农村地区交通通讯事业得到大力发展,消费支出迅速提高;(2)国家教育制度的改革实施使得农村居民对于子女教育的重视程度逐渐提升,致使文教娱乐消费支出显著增加;(3)新疆从 2010 年 6 月开始实施“富民安居”工程,在满足吃饱穿暖等基本生活需求后,农民倾向于修建房屋,改善自己的居住环境,导致居住消费支出大幅度增加。

在消费支出弹性系数小于 1 的支出中,食品的支出弹性系数为 0.623,说明新疆农村居民食品消费结构档次处于中等层次。家庭设备及用品的消费支出弹性最低,说明该项支出对消费支出不敏感,虽然“家电下乡”政策的实施有助于家庭设备的消费支出,但普及程度依然较低,且由于家电类耐用品在家庭中的更新速度较慢以及农村居民的节俭意识,导致家庭设备及用品的消费支出较低。衣着的消费支出弹性小于 1,显示出其必需品的特征,可能的原因是农村居民受传统的节俭意识、消费观念的影响,以及衣着类消费价格上涨,使其购买衣着的消费需求受到抑制。医疗保健的消费支出弹性小于 1,说明农村合作医疗、大病险等农村医疗保障体系逐步完善,为农村居民解决部分就业看病就医的问题,造成农村居民用于医疗保健的支出减少。

边际预算份额可以反映未来消费结构的变化趋势。食品、衣着、家庭设备及用品、医疗保健等消费品的边际预算份额(分别为 26.79%、8.93%、1.46%、7.55%)均低于平均支出份额(分别为 42.97%、9.37%、4.32%、7.84%),说明新疆农村居民对这些消费品的消费将不断下降,其中食品的下降幅度最大,医疗保健变化较小;居住、交通通讯、文教娱乐、其他等消费品的边际预算份额(分别为 26.26%、14.63%、10.92%)均大于平均支出份额(分别为 17.67%、8.46%、6.99%),表明居住、交通通讯、文教娱乐等逐渐成为新的消费热点,新疆农村居民将趋向于增加此类消费品的消费需求。综上所述,新疆农村居民的消费结构逐渐由生存型消费向发展型和享受型消费转变。

3 结论与建议

为避免将城镇化作为统一的概念进行分析, 该文从人口、经济、生态、社会城镇化4个维度入手, 运用熵值法确定权重, 采用线性加权法对城镇化综合评价指数进行测算, 建立LA-AIDS拓展模型, 并利用弹性分析其作用强度, 从数量上实证分析新疆新型城镇化对农村居民消费结构的影响作用。结果表明: 新疆农村居民的消费结构逐渐由生存型消费向发展型和享受型消费转变, 不同类型的城镇化对消费结构的影响具有差异性。人口城镇化通过带动农村劳动力转移, 提高农村居民农业经营收入水平, 以及城镇居民的“示范效应”, 促进新疆农村居民的发展型消费; 经济城镇化通过加快产业结构升级, 提高农村居民工资性收入, 改变收入结构, 同时受收入弹性机制影响, 促进农村居民结构由生存型向发展型消费转变; 生态城镇化通过树立绿色消费观念, 形成绿色消费模式, 带动发展型消费; 社会城镇化提高了基础设施水平, 为农村居民带来生活与生产的便利, 丰富农村居民的闲暇生活, 提高居民生活质量, 带动享受型消费。根据各类消费品的边际预算份额, 在未来的一段时间内, 随着新型城镇化的持续推进, 新疆农村居民的消费结构将趋向于发展型与享受型消费, 逐步转型升级。

经济新常态下城镇化既是经济发展的结果, 又是经济发展的动力, 是现代化的必由之路。鉴于此, 该文提出以下建议。

(1) 依据新疆各地区城镇化发展的差异性, 制定适合新疆区域协调发展的新型城镇化道路, 带动消费结构升级。根据实证结果, 人口城镇化进程中, 家庭设备及用品以及医疗保健的支出将增加, 文教娱乐支出将较少, 因此要根据实地的消费特点, 适度控制人口城镇化发展进程; 经济城镇化与生态城镇化对医疗保健等发展型消费均具有促进作用, 而生态城镇化又限制家庭设备及用品消费, 因此要协调好经济与生态城镇化发展; 社会城镇化有助于享受型消费支出, 但是更要注意居民的生活质量, 而不仅仅是人口的转移。

(2) 多渠道增加农村居民收入, 优化消费市场环境, 增强消费能力。抓住城镇化的契机, 鼓励农村居民进城务工, 增加农村居民工资性收入, 同时要优化消费市场, 提升农村居民的消费欲望和意愿, 增强居民消费能力。

(3) 加快产业结构升级, 促进消费结构优化升级, 助力乡村振兴。依靠城镇化推动作用, 大量生产要素向城市聚集, 不仅益于农业规模化经营, 推动农业现代化进程, 而且有助于二、三产业的发展, 尤其是服务业, 同时生态城镇化有助于旅游业的蓬勃发展, 有利于挖掘新的经济增长点, 促进消费结构升级, 也将为乡村振兴战略的顺利实施提供良好的环境。

参考文献

- [1] 齐红倩, 席旭文. 中国城镇化为何背离缩小城乡差距目标? ——基于中国经济不同发展阶段的差异性分析. 南京社会科学, 2015(4): 7-14.
- [2] 田宝龙, 刘尚俊. 新疆新型城镇化发展协调度时空变化及动力因素分析. 中国农业资源与区划, 2018, 39(5): 193-199.
- [3] 王凯, 李海涛, 张全, 等. 新疆新型城镇化的内涵与路径思考. 城市规划学刊, 2017(S2): 111-115.
- [4] 安瓦尔·买买提明. 推进新疆新型城镇化建设路径探索. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2013, 34(6): 16-24.
- [5] 魏勇. 社会保障、收入门槛与城镇居民消费升级. 社会保障评论, 2017, 1(4): 21-35, 126.
- [6] 吴瑾. 居民消费结构、产业结构与经济增长. 经济问题探索, 2017(12): 18-22, 180.
- [7] 谭涛, 张燕媛, 唐若迪, 等. 中国农村居民家庭消费结构分析: 基于QUAIDS模型的两阶段一致估计. 中国农村经济, 2014(9): 17-31, 56.
- [8] 严奉宪, 胡译丹. 新常态下农村居民消费结构的变化与优化. 统计与决策, 2018, 34(6): 98-101.
- [9] 吴石英, 马芒. 人口变动、消费结构与居民消费潜力释放——基于省际动态面板数据的GMM分析. 当代经济管理, 2018, 40(4): 8-15.
- [10] 陈治国, 李晨, 辛冲冲, 等. 基于LA-AIDS模型的新疆城镇居民消费结构研究. 干旱区资源与环境, 2017, 31(1): 82-87.
- [11] 马琳, 杨建奎. 中国城乡居民消费结构升级与影响因素研究——基于LA/AIDS拓展模型的实证分析. 科学经济社会, 2016, 34

(4): 66-71.

- [12] 丛雅静. 基于 ELES 模型的城乡居民消费结构差异分析. 调研世界, 2013 (11): 51-56.
- [13] 蔡兴, 刘淑兰. 人口结构变化对我国农村居民消费结构的影响——基于 LA/AIDS 拓展模型的实证分析. 消费经济, 2017, 33 (6): 56-61.
- [14] 朱勤, 魏涛远. 中国人口老龄化与城镇化对未来居民消费的影响分析. 人口研究, 2016, 40 (6): 62-75.
- [15] 张慧芳, 朱雅玲. 居民收入结构与消费结构关系演化的差异研究——基于 AIDS 扩展模型. 经济理论与经济管理, 2017 (12): 23-35.
- [16] 胡日东, 钱明辉, 郑永冰. 中国城乡收入差距对城乡居民消费结构的影响——基于 LA/AIDS 拓展模型的实证分析. 财经研究, 2014, 40 (5): 75-87.
- [17] 李江一, 李涵. 城乡收入差距与居民消费结构: 基于相对收入理论的视角. 数量经济技术经济研究, 2016, 33 (8): 97-112.
- [18] 吴瑾. 居民消费结构、产业结构与经济增长. 经济问题探索, 2017 (12): 18-22, 180.
- [19] 王业雯. 产业结构、消费结构与经济增长——基于广东省的实证分析. 经济问题探索, 2016 (7): 22-27.
- [20] 田雪莹. 基于熵值法的中国城镇化水平测度. 改革, 2018 (5): 151-159.

INFLUENCE OF NEW URBANIZATION ON CONSUMPTION STRUCTURE OF RURAL RESIDENTS IN XINJIANG *

——EMPIRICAL ANALYSIS BASED ON LA-AIDS EXPANSION MODEL

Ma Huifang¹, Dena Turehan^{2*}

(1. College of Economy and Trade, Xinjiang Agricultural University, Urumqi 830052, Xinjiang, China;

2. College of Mathematics and Physics, Xinjiang Agricultural University, Urumqi 830052, Xinjiang, China)

Abstract From four aspects of population, economy, ecology and social urbanization, 30 indicators are selected to study its impact on the consumption structure, which provides a theoretical basis for the government to optimize industrial structure and promote the optimization and upgrade of the consumption structure. Based on the time series data from 1994 to 2016, the comprehensive evaluation index of four types of urbanization was calculated by entropy method, and the LA-AIDS expansion model was established to empirically analyze the influence of four types of urbanization on the consumption structure of rural residents in Xinjiang. The results were listed as follows. Population urbanization had a significant inhibiting effect on the consumption of housing, culture, education and entertainment, and a significant promoting effect on the consumption of food, household equipment and services, and medical security. Economic urbanization had a significant positive effect on medical security consumption. Ecological urbanization had a significant inhibitory effect on household equipment consumption and a significant positive effect on transportation, communication and medical security consumption. Social urbanization had significantly promoted the consumption of clothing and household equipment and supplies. It concludes that different types of urbanization have different effects on the consumption structure. The consumption types of rural residents in Xinjiang are gradually shifting from subsistence to development and enjoyment.

Keywords new urbanization; consumption structure; LA-AIDS expansion model; rural residents; Xinjiang