

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20201205

· 绿色发展 ·

# 农村改厕新技术新产品推广应用问题与对策研究\*

高明杰<sup>1</sup>, 王瑞波<sup>2\*</sup>, 詹慧龙<sup>2</sup>, 刘洋<sup>2</sup>, 汤敏<sup>2</sup>, 孟春华<sup>2</sup>, 杨林川<sup>3</sup>

(1. 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所, 北京 100081; 2. 农业农村部农村社会事业发展中心, 北京 100122;  
3. 四川省苍溪县国家现代农业示范区办公室, 苍溪 628400)

**摘要** [目的] 厕所既是一个国家和地区发展水准和文明程度的体现, 也与人民群众的健康息息相关。随着我国农村人居环境整治力度的不断加强, 农村改厕新技术新产品不断涌现, 加强其市场化研究可为建立农村改厕新技术新产品市场化机制、打赢“厕所革命”攻坚战提供决策参考。[方法] 文章基于农村改厕新技术新产品区域适用性分析与各地农村改厕工作推进情况, 结合实地调研形成的判断。[结果] 我国农村改厕存在政府支持政策体系不完善、新技术新产品研发推广市场导向不足、行业缺乏规范和农户参与意识薄弱等主要问题。[结论] 破除农村改厕新技术新产品市场化困境, 需要科学合理加大资金支持、搭建新技术新产品市场化平台、构建政产学研协作推进机制、加强农村改厕的规范化管理、鼓励多种形式的社会化服务、加大宣传培训促进市场推广, 多措并举建立市场化机制。

**关键词** 农村改厕 新技术 新产品 主要问题 市场化机制

**中图分类号**: C915 **文献标识码**: A **文章编号**: 1005-9121[2020]12044-07

## 0 引言

小厕所, 大民生; 小厕所, 大文明。厕所状况体现了一个国家和地区发展水准和文明程度, 关系到人民群众身体健康和生活品质, 农村改厕意义重大。近年来, 随着我国农村人居环境整治力度的不断加强, 农村厕所改建作为人居环境治理的重要举措逐渐受到重视。2009年全国爱卫办、卫生部办公厅印发《关于农村改厕管理办法(试行)的通知》, 标志着农村改厕运动在一些地方开始受到重视。2015年习近平总书记到延边考察调研时提到“新农村建设也要不断推进, 要来个‘厕所革命’”<sup>[1]</sup>, 自此一场以旅游厕所为重点的“厕所革命”开始在全国范围内推进, 全国农村地区无害化卫生厕所的普及率大大提升。2017年11月, 习近平总书记对厕所革命做出重要批示, “厕所问题不是一件小事, 它是城乡文明建设的重要方面, 要把它作为乡村振兴战略的一项具体工作去推进”<sup>[2]</sup>。开展农村“厕所革命”成为引领乡风文明建设、促进农村生态宜居目标实现的一项有力举措。

国外发达国家卫生生态厕所普及实践开始较早, 在厕所研究及建设方面投入了比较大的人力、物力和财力, 推进情况较好, 德国公厕的PPP模式、韩国“新村运动”、美国举办厕所科技创新大赛、芬兰和日本等国家设立专门机构等<sup>[3]</sup>措施很好地推动了这些国家卫生厕所的普及。国内外关于改厕的研究集中于产品技术的研发和对居民健康和环境改善重要性的论述, 与改厕新技术新产品市场推广相关的研究主要体现在对欠发达地区卫生厕所普及的影响因素等方面。我国生态卫生厕所的研究与推广相对较晚, 国内学者关于农村改厕的研究主要集中在现状、推行过程中存在的问题、如何推进3个方面<sup>[4]</sup>, 与新技术产品市场化相关的研究也仅仅局限于农户采用的影响因素与支付意愿方面。陈俊等认为影响农村改厕水平的重要因

收稿日期: 2020-06-23

作者简介: 高明杰(1978—), 男, 河北保定人, 博士。研究方向: 农业区域发展与产业经济

※通讯作者: 王瑞波(1972—), 男, 山东莱阳人, 博士、副研究员。研究方向: 农业产业经济与生态环境保护。Email: 992815145@qq.com

\*资助项目: 中国农业科学院科技创新工程(CAAS-ASTIP-2020-IARRP)

素是农村的经济文化水平和户主从事的职业<sup>[5]</sup>；高绪芳等认为年龄、受教育程度等客观因素对于家庭改厕具有较强的影响力，但经济收入与普及率影响不大<sup>[6]</sup>；苗艳青等认为除了收入因素外，政府因素、年龄、家庭负担等对改厕支付意愿有重要的影响<sup>[7]</sup>；牛丽娟等研究提出农村改厕具有重要影响的因素包括政策环境、传统认识、行为习惯、需求、卫生厕所质量以及从众心理<sup>[8]</sup>；张奎伟等研究发现户主的文化程度与卫生厕所普及率呈现正相关，农户经济水平也是影响改厕的重要因素<sup>[9]</sup>。

随着近几年政府深入推进农村“厕所革命”，各科研单位及环保企业也相继开展大量的研究工作，出现了一系列新技术新产品，目前市场上已经初步形成农村改厕新技术新产品“6+X”模式，呈现出6种主流技术为主、各种生态技术为辅的发展格局。但我国地域辽阔，区域间自然生态条件差异巨大，农村改厕技术和产品的区域针对性和适用性还存在一定的短板，农村改厕新技术新产品研发创新、市场推广、运行管理和农户参与等方面还存在不少问题。究其原因主要在于还未真正形成市场化机制，农村改厕新技术新产品市场化陷入了困境，出现了供需不平衡、不匹配等问题。因此，亟需加强农村改厕新技术新产品市场化问题研究，为建立农村改厕新技术新产品市场化机制、打赢“厕所革命”攻坚战提供决策参考。

## 1 农村改厕新技术新产品市场化现状

### 1.1 总体情况

随着全国范围内农村“厕所革命”工作的推进，2016年全国农村卫生厕所普及率达到81%，改厕总体良好，但各地农村改厕进度不平衡，东中西部差距较大，西部地区的农村改厕工作任务十分艰巨。据2017年我国卫生和计划生育统计年鉴有关数据显示，东部、中部和西部地区的卫生厕所普及率分别为90%、77%和68%，东部地区较西部地区高出22个百分点；无害化卫生厕所普及率分别为82%、42%和46%，东部地区较中部和西部分别高出40和36个百分点。我国农村卫生厕所分布差异逐年改善，但无害化卫生厕所区域内分布差异较大，特别是中部地区。

目前市场份额较大的户厕类型有三格式户厕、粪尿分集式户厕、双坑（双池）交替式户厕、沼气池式户厕、下水道水冲式户厕、双瓮（双格）式户厕等6种。三格式、沼气池式和完整下水道水冲式3种厕所技术产品分别占34.67%、14.76%和15.73%，共占65.16%；双瓮式、粪尿分集式和双坑交替式合计占8.13%；其他类型的卫生厕所占26.71%。另外，市场上也涌现出了一些生态厕所新技术和新产品，具有代表性的有资源型气冲厕所、循环水冲式厕所、免水微生物降解型厕所和免水微生物堆肥型厕所等4种。

### 1.2 主要新技术新产品特点及区域应用情况

我国地域辽阔，南北距离约5 500km，东西距离约5 200km，跨多个温度带和干湿区，各地的自然气候和社会经济条件差异巨大。目前我国10种主要农村户厕技术产品各具特点，其使用条件和适用地区也都比较明确（表1）。

从卫生厕所技术产品在各省（市、区）市场推广情况来看，也体现了上述特点。三格式农村改厕在各地市场推广的占比普遍较高，东部地区以三格式为主；三联沼气池式农村改厕主要集中在四川、广西、湖北、云南、贵州等西南地区，较温暖的气候和农户饲养禽畜传统，为推广使用沼气池厕所提供了便利条件；下水道水冲式农村改厕在建设兵团占比大于80%，在重庆、天津和山西的占比也较大，在城郊结合部和城镇化的地区发展较快，为没有耕地、不使用粪肥的家庭提供了方便的粪污处理方式；双瓮式农村改厕在宁夏、河南和陕西较多，在中部、东北和西北的几个省区有较好的应用效果，安装简单且造价较低，具有一定的节水和防冻效果，尤其近年出现了企业化生产的双瓮化粪池，改善了配套的节水便器，可以快速生产和现场安装；粪尿分集式农村改厕主要应用在吉林、山东和甘肃等干旱缺水地区；双坑交替式农村改厕主要在内蒙，在全国范围内并不普及；非无害化的农村改厕主要在青海、吉林和黑龙江等寒冷地区，占比大于75%。

表 1 农村改厕新技术新产品优劣势及适用地区

序号	名称	优势	劣势	适用地区
1	三格式户厕	构造简单,易于施工建造和维护管理,投入较低	出水污染物浓度较高,容易堵塞和渗漏	非寒冷地区
2	下水道水冲式户厕	干净卫生,应用广泛	用水量大,建设运维成本高	水资源丰富,有完整的上下水系统的地区
3	粪尿分集式户厕	用水少,运行成本低,抗冻性好	易造成扬尘和堵塞,粪便发酵程度不稳定,易滋生蚊蝇和病菌,气味较大	干旱缺水、经济欠发达地区
4	双坑(双池)交替式户厕	用水少,建造及运行成本低	卫生条件差,气味较大	干旱缺水、高寒、经济欠发达地区
5	沼气池式户厕	沼气、沼液及沼渣可作为能源物质循环利用	沼气产量不稳定,冬季低温运行受限制	全国可以普遍使用,在南方地区使用效果好,在北方寒冷季节需要对沼气池加保温措施
6	双瓮(双格)式户厕	造价低廉,大肠杆菌杀灭率高,寄生虫卵下沉率高	出水污染物浓度较高,易造成二次污染,池体结构特殊,自行清掏困难	冬季时间长、地下冻土层深的东北地区
7	资源型气冲厕所	节水、无臭、节能,源头分离,灵活性、适应性强,中水可回收利用	对污水处理和粪污处理系统要求高	水资源短缺、有中水需求的地区
8	循环水冲式厕所	无需外部水源接入,污水“零排放”	对温度控制要求高,造价稍高,微生物需要定期更换	可利用面积有限,排水系统不完善,需移动补水装置的地区,比如景区和公园
9	免水微生物降解型厕所	节水节能,无固废排放,排放的气体对环境无害	对温度控制要求高,造价稍高,微生物需要定期更换	干旱缺水,生态环境脆弱易受破坏的地区
10	免水微生物堆肥型厕所	无需水冲,秸秆循环利用,产物还可回田,干净卫生,形式灵活	对温度控制要求高,造价稍高,微生物需要定期更换	干旱、寒冷、无管网、具有消纳人和畜禽粪便农田的地区

## 2 新技术新产品市场化存在的主要问题

农村厕所新技术新产品市场化涉及到新技术新产品的政府引导、创新研发、行业规范、产品推广和农户接受等方面,是一项复杂的系统工程。当前存在的主要问题有以下几个方面。

### 2.1 政府支持政策有待完善

#### 2.1.1 政府资金投入不足

2019 年中央财政投入 70 亿元奖补资金用于农村厕所革命整村推进,但我国有 2.3 亿农户,按照改厕所比例 85% 计算,还有 3 450 万户厕所没有得到改造,即使 70 亿元全部用于 3 450 万户厕所改造,平均政府资金补助也只有 203 元,因此,农村改厕所还需要大量资金投入,随着改厕工作深入推进,新技术新产品需求日益增加,需要更多资金投入。政府补贴地区差异较大,部分经济发达地区政府补贴能够覆盖所有成本,但大部分欠发达地区还需要村民自己支付一部分费用,增加了村民的经济负担,降低了村民采用改厕新技术新产品的积极性。

#### 2.1.2 管理机制不健全

农村改厕工作管理机制不完善,尤其是大部分经济欠发达地区管理混乱问题更加突出。首先,改厕工作涉及多部门,部分牵头部门不能有效协调相关部门;其次,农村改厕项目资金运用缺乏有效监管,新技术新产品市场化受到制约;另外,卫生厕所采用的新技术新产品还缺乏评价验收标准,部分农村改厕随意性大,存在未严格按照《农村户厕卫生标准》规定选用技术产品的现象。部分地方政府非常重视改厕新技术新产品推广工作,但后期使用、维修管理跟不上,“重推广,轻管护”问题突出。

#### 2.1.3 企业垫资不能及时收回

在改厕项目中,有的地方政府将厕具设备与施工一起招标,有的地方是分开单独招标。但在合同中,许多设备供应商都会被要求在安装验收合格后付款。在全面推开农村厕所改造的背景下,有的企业参与的

改厕工程项目比较多,用于厕具材料的垫付金额巨大,“回款”难阻碍了企业的产品研发,影响了企业正常的经营发展,甚至会导致企业资金链断裂,经营困难,在一定程度上迫使部分企业在生产过程中不得不“偷工减料”。

## 2.2 新技术新产品研发推广市场导向不足

### 2.2.1 市场化主体发育不足

目前农村改厕新技术新产品的研发、生产和销售大多由政府主导,企业和科研院所尚未成为新技术新产品市场化的主体,参与生产环节的企业也以中小企业为主,技术产品研发能力不强,存在产品技术含量低、创新能力弱、技术人才缺乏、信息面窄、公共服务体系不健全等问题,市场转化能力不高,产业整体实力不强。

### 2.2.2 新技术新产品研发不足

目前,农村改厕技术研发相对滞后,技术储备不足,单一性、通用性技术较多,针对目标市场、适应农村需求、适应农户需求的产品技术研发不足,缺乏经济适用、简单易用的改厕技术和产品,尤其缺乏适合高寒、干旱等特殊环境下厕所改造的技术和产品。一些高校、科研院所和企业的技术实力和产业实力不足,适销对路的新产品新技术研发不够,市场上下游衔接不畅,市场推广能力不强。针对当下改厕难题,部分企业研发出了新的技术和产品,但是还缺乏进一步推广的平台。

### 2.2.3 新技术新产品不够成熟

新技术新产品自身问题主要有部分新技术新产品不完善、使用管护麻烦等问题。新产品在技术层面还没有很好地解决除臭问题、灭蚊蝇和杀菌问题、节水问题、保温节能问题、粪污资源化问题和建筑材料问题。新产品的使用管护方面,新技术新产品的使用管护成本高,每项新技术新产品都有严格的建造标准和使用规范,因地域差异导致改厕新产品在使用过程中会出现各种各样的不适应,故障和维修成本降低了农户使用新技术新产品的积极性。

## 2.3 行业规范欠缺

### 2.3.1 行业标准不完善

目前我国与农村改厕及粪污资源化直接相关的标准仅有《农村户厕卫生规范》《免水冲卫生厕所》《粪便无害化卫生要求》等3项国家标准和11项其他标准,适用于不同区域特点的地方标准和行业标准较少。当前已有标准重点关注厕所改造,在产品、技术和设备等方面的标准制定工作明显滞后,缺乏适用于不同区域特点的农村改厕和粪污资源化利用技术规范。由于行业标准不完善,目前市场上的改厕产品种类众多,质量良莠不齐,对于新技术新产品市场化及其推广而言,欠缺良性的市场环境。

### 2.3.2 市场化服务组织缺乏

大部分改厕项目的化粪池和配套厕具是通过政府采购的,施工交由第三方施工单位。由于改厕项目每户一厕,涉及面广,单体工程量小,施工队伍多但不专业,施工质量不高直接影响户厕的使用效果。新技术新产品维修服务市场还没有形成,能够在建设之后提供管理维护服务的组织更是空白,一旦产品出现故障或到了使用年限需要更换,农户很难找到维修服务商,给农户使用改厕新技术新产品带来了极大的顾虑,一定程度上导致户厕改造沦为“晒太阳”工程。

## 2.4 农户参与意识薄弱

### 2.4.1 农村居民素质较低

由于农村居民大量外出务工,留在农村的大多是“老、弱、病、残”人员,受农户的居住环境、文化素质、风俗习惯的影响,对采用农村改厕新技术新产品的额外劳动缺乏热情。并且在“偏、山、穷”等经济较差地区,农民接受新事物的能力偏低,即使是经过专门培训,也很难胜任专业性较强的系统维护工作,影响技术产品的应用推广和户厕使用效率。

#### 2.4.2 建造与维护资金筹措困难

农村改厕新技术新产品资金一般采用政府补助、群众自筹、多元投入的筹资机制。对于经济发展水平低的农村地区，劳动收入不多，农村改厕新技术新产品自筹资金遇到较大的困难。加之新技术新产品的使用管护成本高，比如有些化粪池质量低劣易坍塌破碎、冬季保暖成本高、化粪池容量小，需要频繁清掏等，频繁的故障和维修成本降低了农户使用新技术新产品的积极性。

### 3 促进我国农村改厕新技术新产品市场化应用的对策建议

农村改厕新技术新产品市场化要坚持实事求是，坚持因地制宜，尊重群众意愿，保障质量优先，不宜贪大求快，不搞一刀切。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，做好顶层设计，加大资金投入，加强科技研发，鼓励协作创新，提供市场服务，不断完善市场化机制，营造良好的农村改厕新技术新产品市场化环境。

#### 3.1 科学合理加大资金支持

农村改厕新技术新产品研发推广具有一定的公共公益属性，需要明确政府职责，科学合理高效投入资金。政府应加大对农村人居环境整治投入力度，整合利用好各项涉农资金向农村改厕倾斜，将“厕所革命”财政补助资金、农村人居环境改善资金、扶贫专项资金、环保农村环境综合整治资金等相关涉农资金统筹合理安排，有效避免重复投资、无序建设，进一步提高资金利用效率和效益。将经济较为薄弱地区农村改厕相关工作纳入重点扶植的范围，在政策和资金上给予重点扶持。增加农户使用改厕新技术新产品补贴额度，减轻农户采用新技术新产品的经济负担，同时激发村民以自筹方式进行改厕的积极性，鼓励其以投工、投劳等方式参与改厕。

#### 3.2 搭建新技术新产品市场化平台

建立市场化激励机制，鼓励引导科研院所、高等院校和企业积极参与农村改厕。充分发挥市场机制和社会机制的作用，鼓励企业、非政府组织以及群众筹资等方式加大对于改厕的资金投入。在全国不同区域市场推广一批农村改厕新技术、新产品和新模式，尤其是高寒干旱地区的农村改厕，重点推介一批技术成熟、性价比高、适应不同经济条件、农民乐用的农村改厕新技术和新产品。开展农村卫生厕所新技术、新产品、新模式展览展示、研讨论坛、交流推介等活动，搭建政府、企业、科研单位和市场主体共同参与的农村改厕新技术新产品市场化平台。

#### 3.3 构建政产学研协作推进机制

从技术产品系统研发、改厕各环节以及降低成本几方面着手，推动改厕技术产品产学研合作。设立农村改厕新技术新产品研发专项，加大科研经费支持力度，引导企业、高等院校和科研院所围绕农村改厕的关键技术产品开展科技攻关，推动科技成果转化。设立专项奖补资金，鼓励相关企业和科研院所等建立技术研发中心，研发推出适销对路的农村改厕新技术新产品。加快资源集聚，注重“学”“研”“产”3个方面，积极创新合作模式，以利益共享为基础，以各方共赢为目标，着力建立长效机制，鼓励联合科技攻关。

#### 3.4 加强农村改厕的规范化管理

从厕所改造、产品标准、粪污资源化利用、设备标准化等方面科学制定相关技术产品国家标准、行业标准 and 区域性地方标准。在改建之前明确发布统一的建设标准指导方案，严格按照指导方案进行建设；建设过程中对于施工队伍要严格筛选，设立专业监管小组，加强过程中的质量监管，及时发现施工中存在的问题；严格验收厕所是否达到所规定的卫生安全和消灭病菌活性的要求。制定粪污肥料化利用、粪污处理过程用的相关设备技术产品规范，如固液分离设备、厌氧设备、好氧设备等。

#### 3.5 鼓励多种形式的社会化服务

根据产品覆盖范围，合理设置售后维修点。建立社会化服务机制，以县或镇为单位，建立农村卫生厕

所服务站或专业公司,购置吸粪车,定期进村入户收集粪污,解决后端清运维修难题。以政府购买社会服务的方式,与企业签订卫生厕所粪液清理和设备维修协议,将卫生厕所粪便清运和设备维修任务承包给企业,解决一家一户粪污清理难和维修费用高等问题,由政府统一买单,减轻农户负担。支持鼓励运维企业与周边农业产业基地或有机肥厂签订合作协议,收取粪污使用费用,降低企业运营成本。

### 3.6 加大宣传培训促进市场推广

充分发挥舆论导向作用,以群众喜闻乐见的方式对改厕新技术新产品进行宣传,引导农民群众科学使用无害化厕所技术产品,增强使用新技术新产品的积极性和主动性。分类培训基层政府主管人员、施工技术人员、管理维护人员、检测人员,培养一批管理干部及基层技术骨干。加强基层党员干部的新技术新产品使用培训,让村内党员干部教着做、带头做、示范做。对于改厕市场推进较难地区,可以先易后难、以点带面,开展试点示范,让有条件的村和自愿性强的群众先接受新技术新产品市场推广,充分发挥示范引领作用,稳步推进农村改厕新技术新产品市场化。

### 参考文献

- [1] 孙文晔. “厕所革命”为什么这么重要? 中国新闻周刊, 2017-11-29 (45)
- [2] 习近平. 坚持不懈推进“厕所革命”努力补齐影响群众生活品质短板. (2017-11-28) [2020-01-16] [http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/28/content\\_5242720.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/28/content_5242720.htm).
- [3] 朱诗琳. 农村“厕所革命”的借鉴、思考与展望. 广西城镇建设, 2018 (7): 42-52.
- [4] 张明鑫, 方冰雪. 农村“厕所革命”中村民主体性参与的问题及对策分析. 现代商贸工业, 2020 (7): 76-78.
- [5] 陈俊, 李志春, 高绪芳, 等. 农村改厕影响因素及效果分析. 中国农村卫生事业管理, 2013, 33 (2): 181-183.
- [6] 高绪芳, 陈俊, 李志春, 等. 应用多水平模型分析成都市农村改厕的影响因素. 西部医学, 2013, 25 (10): 1473-1475, 1479.
- [7] 苗艳青, 杨振波, 周和宇. 农村居民环境卫生改善支付意愿及影响因素研究——以改厕为例. 管理世界, 2012 (9): 89-99.
- [8] 牛丽娟, 祖光怀. 农村改厕相关行为影响因素研究报告. 中国农村卫生事业管理, 2004 (6): 20-23.
- [9] 张奎伟, 张绍勇, 盛洪高, 等. 农村户厕及卫生厕所普及率的调查分析. 中国初级卫生保健, 2003 (1): 69-71.
- [10] 王恺, 林在生, 詹小海, 等. 福建省农村环境卫生影响因素分析. 疾病监测与控制, 2016, 10 (10): 775-777.
- [11] 张梦杰, 姚伟, 付彦芬. 2006—2015年我国农村卫生厕所分布差异性分析. 环境与健康志, 2018, 35 (1): 61-64.

## RESEARCH ON THE PROBLEMS AND STRATEGY OF HOUSEHOLD LATRINE NEW TECHNOLOGIES AND PRODUCTS' PROMOTION AND APPLICATION IN RURAL AREAS\*

Gao Mingjie<sup>1</sup>, Wang Ruibo<sup>2\*</sup>, Zhan Huilong<sup>2</sup>, Liu Yang<sup>2</sup>, Tang Min<sup>2</sup>,  
Meng Chunhua<sup>2</sup>, Yang Linchuan<sup>3</sup>

( 1. Institute of Agricultural Resources and Regional Planning, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China;

2. Rural Social Development Center, Ministry of Agriculture and Rural Affairs, Beijing 100122, China;

3. National Modern Agriculture Demonstration Zone Office of Cangxi County, Cangxi 628400, Sichuan, China)

**Abstract** Toilet is the embodiment of the developing and civilization level of a country, and also closely related to the health of the people. With the continuous strengthening of improvement of rural residential living environment, new technologies and products for household latrine improvement in rural areas are emerging. This research is helpful to establish the market-oriented mechanism of new technologies and products for household latrine improvement in rural areas, and win the war of "toilet revolution". Based on the study of regional applicability analysis of new technologies and products and the progress in some regions about household latrine improvement in rural areas, this research combined with the judgment formed by field research. It was found that there were some problems in the household latrine improvement in rural areas, such as the imperfect government support policy

system, the lack of market-oriented mechanism in the research, development and promotion of new technologies and products, the lack of norms in the household latrine improvement industry and the weak awareness of farmers' participation. In order to break the dilemma of marketization of new technologies and products for household latrine improvement in rural areas, we need to increase financial support scientifically and reasonably, set up a platform for the marketization of new technologies and products, build a collaborative promotion mechanism of Government-Industry-University-Research Institution, strengthen the standardized management of household latrine improvement in rural areas, encourage various forms of socialized services, and increase publicity and training to promote market popularization. All these measures must be taken as a whole to establish a marketization mechanism of new technologies and products for household latrine improvement in rural areas.

**Keywords** household latrine improvement in rural areas; new technologies; new products; problems; market-oriented mechanism

(上接第 13 页)

政治、经济、教育等六大整体建设，这应该是最早的农村运动。除晏阳初外，我国涌现出的一大批农村社会工作思想大家，李安宅、梁漱溟、朱友渔、雷洁琼等均为农村社会工作的本土化作出重要贡献。由此，国内部分学者把我国农村社会工作定义为：专业的社会工作者和当地的政府人员根据农民的真实需求，以提升农民自尊和自信为遵旨，通过教育、医疗等多方面服务的介入，以最终实现农民个人及所在社区能力的提高为目标的一系列服务体系。

2017 年党的十九大会议提出实施乡村振兴战略，这一举动一改以城市为本的格局，为农村社会工作奠定了新的政策基础，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”成为新时代赋予农村社会工作思想的探索方向。我国农村现行的社会工作体系并没有完成向现代化的转变，农村社会工作福利体系、服务体系更多是治疗性的，停留在对社会问题实施修补的阶段，因此应更多关注乡村振兴战略背景下农村社会工作的干预策略。新时期农村社会工作干预策略的研究大致有以下几个方向：反思当前农村社会工作模式的视角和理论

预设方向是否适合农村社区的整体发展，能否围绕乡村振兴战略建立起更具多元性和包容性的理论框架；农村社会工作能否超越当下的角色定位，在向现代化转型的福利体系中找到更广阔的发挥空间，为实现集体性增权奠定基础；能否在乡村振兴战略实施的过程中为农村社会工作行动体系提供足够的作用空间，充分利用传统社会的优势资源，为不同的农村社区找到现代化带来的个性化方向。

梁漱溟先生说，乡村是中国社会的基础和主体。一代代学者从未停止对农村社会工作思想的探索，新形势下出现的不论是宏观层面的问题，还是留守儿童、留守妇女、留守老人，生态环境污染等具体问题，均离不开农村社会工作思想的指导。作为我国社会工作的重要领域，农村社会工作应密切结合发展所需，找准定位，为建立独具中国特色的农村社会工作体系不懈努力。《思想与行动：中国农村社会工作探索性研究》一书适时出现，向读者梳理历史、剖析现状，为探索我国农村工作理论与实践，实现新时代农村社会进步，引发深刻思考。

文/钟雅（江西机电职业技术学院，讲师）